附件1

新常态下法律服务创新论坛征文参考题目

（作者可以依据论文参考题目撰写，也可以在选题范围外自选题目撰写）

**分论坛一：混合所有制改革与资本市场发展**

1. 混合所有制改革及其对资产评估的影响
2. 国企混合所有制改革中的资产定价问题
3. 混合所有制改革中控制股东法律规制研究
4. 混合所有制改革下国企治理机制的创新
5. 混合所有制改革如何实现资本与市场的平等
6. 深化改革背景下如何发展混合所有制经济
7. 混合所有制改革进程中的法律挑战
8. 引入PE参与国企改革 推动混合所有制经济发展

**分论坛二：反垄断法律业务研究与拓展**

1. 对合营企业的反垄断规制
2. 外资并购国有企业法律问题研究
3. 我国竞争法法律责任制度的构建与完善
4. 反垄断法与反不正当竞争法之关系探讨
5. 行政垄断的行政法及反垄断法规制
6. 反垄断法中的中小企业保护与规制研究
7. 公用事业垄断的政府干预研究
8. 跨国公司在中国滥用市场支配地位行为认定和法律适用
9. 建立与国际接轨的中国特许经营法律制度研究
10. 不正当关联交易的法律规制
11. WTO补贴与反补贴措施协议对我国外资法的影响及对策
12. 反倾销司法审查制度
13. 网络广告不正当竞争行为的现行法规制
14. WTO规则下代表第三国的反倾销行动制
15. 我国反垄断法对纵向限制竞争行为的规制
16. 知识产权保护中的反垄断问题
17. 知识产权滥用的法律规制——以反垄断法为视角
18. 知识产权滥用的反垄断控制
19. 知识产权的垄断性以及与反垄断法的关系
20. 外资并购中的反垄断法律制度研究
21. 反垄断法中滥用市场支配地位法律问题研究
22. 反倾销法与反垄断法的冲突与协调
23. 反倾销法与反垄断法的冲突与协调
24. 以反垄断替代反倾销研究
25. 特许经营中的反垄断问题研究
26. 关于反垄断法域外管辖权问题的探讨
27. 我国企业并购控制的立法构想

**分论坛三：“一带一路”战略实施与律师业务开拓**

1. “一带一路”给律师业带来的机遇
2. “一带一路”国际纠纷的仲裁解决
3. “一带一路”框架下国际运输与物流经济的法律问题研究
4. “一带一路”框架下经济与贸易发展合作中的法律问题研究
5. “一带一路”贸易投资便利化法律问题
6. “一带一路”区域贸易争端解决机制研究
7. “一带一路”战略与产品质量法律问题
8. “一路一带”战略与亚洲自贸区法律研究
9. 东亚经济一体化中的区域贸易协定问题研究
10. 共建“一带一路”——法律的地位和作用
11. 国际贸易发展中的知识产权保护
12. 国际投资规则的新发展
13. 涉外法律服务体系建设问题研究
14. 丝绸之路经济带电子商务发展法律问题研究
15. 投资争端解决的新发展
16. 一带一路战略下如何落实中国海外投资的保护

**分论坛四：家族企业治理法律服务**

1. 对家族企业法制化管理的探索与实践
2. 律师在家族企业传承中的作用
3. 当前企业法律顾问服务市场的现状、特点和法律服务方式改进措施研究
4. 中国企业法律顾问制度的创新与突破
5. 依法治国与律师在企业法治管理中的服务市场机遇研究
6. 企业法律风险管理模式局限性与法律服务产品模式转型研究
7. 企业管理从人治向法治转型过程中的障碍与壁垒研究
8. 律师成为企业管理精英路径研究
9. 国有企业与民营企业法律顾问工作比较研究
10. 律师服务企业专业化、团队化研究

**分论坛五：社会治理与公共法律服务体系构建**

1. 新形势下全面探索与研究依法行政与政府法律服务的需求
2. 政府法律服务的标准和要求
3. 政府重大项目、重大决策的法律服务及法律风险控制
4. 政府开展PPP等项目的重要改革和创新
5. 政府购买法律服务的法治化与规范化
6. 政府法律服务：律师的机遇、角色和挑战
7. 政府购买公共法律服务的前景
8. 政府法律服务的需求与采购
9. 政府职能转变背景下的法律服务需求
10. 合理配置和运用政府法律服务资源的探索与思考
11. 提供主动式服务 推动政府依法行政
12. 非诉类法律服务在政府建设项目管理中的应用
13. 律师为基层政府提供法律服务的研究与实践
14. “一村一法律顾问”制度的推进与完善

**分论坛六：“互联网+”对律师行业的启示与法律服务产品研发**

1. “互联网+”环境下的律师行业发展和评价体系建设
2. “互联网+”时代的法律创新
3. “互联网+”时代律师行业面临的冲击和变革
4. “互联网+”时代律所文化建设不断深入
5. “互联网+”时代如何做到“法律+”
6. “互联网+”与法律社群的运营
7. 从执业律师的角度看互联网思维下的法律服务
8. 法律服务互联网之路？
9. 互联网+视角下律师行业的近景与远景
10. 互联网时代律师行业的机遇与挑战
11. 律师如何运用互联网开拓市场
12. 如何运用大数据对诉讼律师进行评价
13. 搜索引擎的平台化发展与法律创新