



深圳律师

电子信息委法律资讯

2025 年 6 月号（总第 24 期）

第十一届深圳市律师协会新一代电子信息法律专业委员会 编制

# 目 录

<b>【行业法律法规速递】</b> .....	2
互联网平台企业涉税信息报送规定 .....	2
中国（新疆）自由贸易试验区条例 .....	5
<b>【行业政策简讯】</b> .....	20
关于开展人脸识别技术应用备案工作的公告 .....	20
技术与创新支持中心（TISC）工作指引 .....	22
关于进一步完善信用修复制度的实施方案 .....	28
依法惩治人被“挂”、脸被“卖”……最高法发布利用网络、信 息技术侵害人格权典型案例 .....	32
<b>【实务前沿】</b> .....	45
工业互联网的下一个十年：AI 如何成“关键变量” .....	45
一款革命性低能耗放大器问世 .....	50
生成式 AI 司法应用引争议 .....	52
<b>【本委最新动态】</b> .....	55

## 【行业法律法规速递】

# 互联网平台企业涉税信息报送规定

第一条 为了规范互联网平台企业向税务机关报送平台内经营者和从业人员涉税信息，提升税收服务与管理效能，保护纳税人合法权益，营造公平统一的税收环境，促进平台经济规范健康发展，根据《中华人民共和国税收征收管理法》、《中华人民共和国电子商务法》，制定本规定。

第二条 互联网平台企业应当依照本规定向其主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息等涉税信息。

本规定所称互联网平台企业，是指《中华人民共和国电子商务法》规定的电子商务平台经营者以及其他为网络交易活动提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等营利性服务的法人或者非法人组织；所称从业人员，是指通过互联网平台以个人名义提供营利性服务的自然人。

第三条 互联网平台企业应当自本规定施行之日起 30 日内或者自从事互联网经营业务之日起 30 日内向其主管税务机关报送平台域名、业务类型、相关运营主体的统一社会信用代码以及名称等信息。

第四条 互联网平台企业应当于季度终了的次月内，按照国务院税务主管部门规定的身份信息、收入信息的具体类别和内容，向其主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的身份信息以及上季度收入信息。

在互联网平台内从事配送、运输、家政等便民劳务活动的从业人

员，依法享受税收优惠或者不需要纳税的，互联网平台企业不需要报送其收入信息。互联网平台企业按照规定为平台内经营者和从业人员办理扣缴申报、代办申报等涉税事项时已填报的涉税信息，不需要重复报送。

第五条 互联网平台企业应当按照国务院税务主管部门规定的涉税信息报送的数据口径和标准，通过网络等方式报送涉税信息。

税务机关应当提供安全可靠的涉税信息报送渠道，积极运用现代信息技术，提供直连报送、上传导入等接口服务，并做好政策解读以及问题解答等咨询服务。

第六条 互联网平台企业应当核验平台内经营者和从业人员涉税信息，对其真实性、准确性、完整性负责。税务机关可以根据税收监管需要，对互联网平台企业报送的涉税信息进行核查。互联网平台企业已对其报送的涉税信息尽到核验义务，因平台内经营者或者从业人员过错导致涉税信息不真实、不准确或者不完整的，不追究互联网平台企业责任。

第七条 税务机关依法开展税务检查或者发现涉税风险时，可以要求互联网平台企业和相关方提供涉嫌违法的平台内经营者和从业人员的合同订单、交易明细、资金账户、物流等涉税信息，互联网平台企业和相关方应当按照税务机关要求的期限、方式和内容如实提供。

第八条 工业和信息化部、人力资源和社会保障、交通运输、市场监管、网信等部门应当与税务机关加强涉税信息共享。通过信息共享能够获取的涉税信息，税务机关不得要求互联网平台企业重复报送。

第九条 互联网平台企业应当依照法律、行政法规和国家有关规定，规范保存平台内经营者和从业人员涉税信息。

税务机关应当对获取的涉税信息依法保密，依照法律、行政法规和国家有关规定建立涉税信息安全管理制度，落实数据安全保护责任，保障涉税信息安全。

第十条 互联网平台企业有下列行为之一的，由税务机关责令限期改正；逾期不改正的，处 2 万元以上 10 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，并处 10 万元以上 50 万元以下的罚款：

（一）未按照规定的期限报送、提供涉税信息；

（二）瞒报、谎报、漏报涉税信息，或者因互联网平台企业原因导致涉税信息不真实、不准确、不完整；

（三）拒绝报送、提供涉税信息。

第十一条 税务机关及其工作人员在互联网平台企业涉税信息报送管理工作中有违法行为的，依照有关法律、行政法规的规定追究法律责任。

第十二条 平台内经营者和从业人员在本规定施行前的涉税信息，互联网平台企业不需要报送。

境外互联网平台企业在中华人民共和国境内提供营利性服务的，按照国务院税务主管部门的规定报送平台内经营者和从业人员涉税信息。

第十三条 国务院税务主管部门根据本规定制定实施办法。

第十四条 本规定自公布之日起施行。

# 中国（新疆）自由贸易试验区条例

（2025 年 5 月 28 日新疆维吾尔自治区第十四届人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过）

## 目 录

第一章 总 则

第二章 管理体制

第三章 投资开放和贸易便利化

第四章 特色产业

第五章 金融服务

第六章 服务“一带一路”核心区建设与向西开放

第七章 营商环境与法治保障

第八章 附 则

## 第一章 总 则

第一条 为了推进中国（新疆）自由贸易试验区建设与发展，推动形成更高层次改革开放新格局，建设更高水平开放型经济新体制，根据有关法律、行政法规和国务院批准的《中国（新疆）自由贸易试验区总体方案》，结合自治区实际，制定本条例。

第二条 本条例适用于国务院批准设立的中国（新疆）自由贸易试验区（以下简称自贸试验区），包括乌鲁木齐片区、喀什片区、霍尔果斯片区（以下统称各片区）以及报经国务院批准的自贸试验区扩展区域。

第三条 自贸试验区建设应当坚持中国共产党的领导，加快实施

自贸试验区提升战略，以制度创新为核心，以可复制可推广为基本要求，统筹发展和安全、开放与安全，建成我国与中亚经贸深度合作区，打造促进中西部地区高质量发展的示范样板，构建新疆融入国内国际双循环的重要枢纽，服务“一带一路”核心区建设，助力创建亚欧黄金通道和我国向西开放的桥头堡。

第四条 自贸试验区应当对接国际高标准经贸规则，开展差别化探索，加强改革整体谋划和系统集成，培育壮大特色优势产业，推动全产业链创新发展，建成营商环境优良、投资贸易便利、优势产业集聚、要素资源共享、管理协同高效、辐射带动作用突出的高标准高质量自由贸易园区。

第五条 自贸试验区建立改革创新激励机制，吸收借鉴其他自贸试验区成熟经验，加大改革力度，开展首创性、集成式探索，形成制度创新成果，复制推广改革创新经验。

鼓励单位和个人在自贸试验区对法律法规未明确禁止或者限制的事项开展创新活动，对做出重大成绩和突出贡献的，按照有关规定给予表彰奖励。

第六条 自贸试验区建立决策咨询机制，与高等学校、科研机构等合作共建自贸试验区智库，组织开展前瞻性基础研究以及改革创新举措论证等，为自贸试验区建设提供智力支持和决策参考。

第七条 自贸试验区建立健全容错机制，对在自贸试验区内进行改革创新出现失误或者未能实现预期目标，但符合国家和自治区确定的改革方向，决策程序符合法律法规规定，没有失职渎职，未牟取不正当利益，或者未损害国家利益、社会公共利益的，对有关单位和个人可以予以免责或者减轻责任。及时予以整改纠正的，在绩效考核、



评先评优、提拔晋升和表彰奖励等方面不受影响。

第八条 自贸试验区应当加强风险防控体系建设，完善防范化解重大风险隐患机制，维护国家主权、安全、发展利益。

## 第二章 管理体制

第九条 自贸试验区应当按照统筹管理、分级负责的原则，建立权责明确、精简高效、科学合理、运转协调的管理体制。

第十条 中国（新疆）自由贸易试验区工作领导小组（以下简称领导小组）负责组织领导、统筹协调自贸试验区建设与发展工作，研究自贸试验区重大事项。

中国（新疆）自由贸易试验区工作办公室（以下简称自贸办）承担领导小组日常工作，履行下列职责：

（一）负责实施《中国（新疆）自由贸易试验区总体方案》，落实国家和自治区有关自贸试验区的各项政策措施；

（二）研究拟订自贸试验区发展规划、重大工作计划以及深化改革方案，推动出台自贸试验区相关制度规定；

（三）开展综合评估、目标考核，指导督促自贸试验区改革试点任务实施，总结创新案例，复制推广创新成果；

（四）负责自贸试验区统计、运行监测、对外宣传、业务培训、智库建设和管理以及信息化平台建设等工作；

（五）承担领导小组交办的其他工作。

第十一条 各片区所在州、市（地）人民政府（行政公署）承担片区建设与发展的主体责任，将片区的发展纳入国民经济和社会发展规划，制定片区发展规划和政策措施，保障片区发展所需的资金、用



地、人才等，支持片区改革创新，推进各类园区、开放平台协同发展。

第十二条 各片区管理机构应当创新管理体制机制和人事人才、绩效评价等管理模式，并履行下列职责：

（一）贯彻落实国家、自治区有关自贸试验区的各项决策部署和片区所在州、市（地）的具体改革措施；

（二）制定并落实片区实施方案，组织实施片区改革试点任务；

（三）根据片区实际开展自主创新，总结改革创新举措，提出制度创新案例和可复制可推广创新成果建议；

（四）统计和发布片区建设相关的公共数据信息；

（五）履行自治区、片区所在州、市（地）人民政府（行政公署）赋予的其他职责。

第十三条 自治区人民政府有关部门按照各自职责支持自贸试验区改革创新，争取国家有关部门在自贸试验区开展改革试点。

海关、出入境边防检查、金融、税务、民航、邮政管理等中央驻疆单位应当根据自贸试验区建设与发展实际需求，争取国家有关部门的政策支持。各片区应当为中央驻疆单位履行职责提供便利和协助。

第十四条 自治区人民政府，片区所在州、市（地）人民政府（行政公署）应当推动自贸试验区与海关特殊监管区域统筹发展，推进两类区域管理协同、布局优化、产业发展、政策支持、改革创新等事项。

第十五条 自治区人民政府，片区所在州、市（地）人民政府（行政公署）根据自贸试验区改革创新需要，依法将有关经济社会管理权限以授权或者委托的方式赋予各片区实施。

各片区根据改革创新需要，可以向自治区人民政府，片区所在州、市（地）人民政府（行政公署）依法申请行使有关经济社会管理权限。

自治区人民政府，片区所在州、市（地）人民政府（行政公署）应当对赋予的经济社会管理权限进行指导、监督，并根据实际情况对赋予的权限进行动态调整。

第十六条 自贸办会同自治区人民政府有关部门建立评估机制，对改革试点任务落实情况、制度创新成果复制推广、建设成效等进行评估，根据需要可以委托第三方机构进行独立评估。

自治区应当将自贸试验区改革试点任务落实情况和制度创新情况纳入绩效考核体系。

第十七条 自贸试验区应当推动建设联动创新区，形成政策联动、功能互补、优势叠加的协同发展格局。经自治区确定的联动创新区，参照适用本条例的有关规定。

### 第三章 投资开放和贸易便利化

第十八条 自贸试验区对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，执行国家发布的自贸试验区外商投资准入特别管理措施。

负面清单以内，符合自贸试验区发展实际的特殊投资项目，自贸试验区可以在自治区人民政府支持下争取国家的特别授权或者审批豁免。

在负面清单以外的领域，按照内外资一致的原则实施管理。

投资主管部门、商务主管部门应当会同有关部门按照监督程序对负面清单执行情况进行监督检查；发现在负面清单之外对外商投资实施或者变相实施准入特别管理措施的，应当要求实施部门依法取消或者终止。

第十九条 自贸试验区应当健全外商投资服务体系，提供覆盖产业准入、设立、运营和退出等外商投资全流程服务。

健全外商投资保障机制，保障外商投资企业在要素获取、资质许可、经营运行、知识产权保护、标准制定、招标投标、政府采购等方面的国民待遇，支持参与产业链上下游配套协作。

第二十条 鼓励外商投资企业在自贸试验区设立外资研发中心和国际化创新创业孵化基地。支持建设国别产业合作园区，深化产业、人才、技术、经贸合作。

第二十一条 自贸试验区应当构建对外投资政策促进、服务保障和风险防控体系，完善境外投资全周期监管与服务，建立境外投资风险预警和应急处置机制。

支持自贸试验区建设企业境外投资综合服务平台，支持企业通过合资、合作、并购、参股等多种方式，开展境外投资，与国内产业衔接、产能互补、协同发展。

第二十二条 支持自贸试验区扩大周边国家优质农产品和食品进口，探索开展进口大麦加工为饲用芽苗的闭环监管，扩大周边国家特色中药材等进口贸易。

自贸试验区推进药品进口口岸申建工作，促进医药产业发展。

第二十三条 自贸试验区执行国家发布的《自由贸易试验区跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）》，扩大优质服务进口，推进服务贸易自由化。

第二十四条 支持在自贸试验区探索实施开放透明、高效便利的货物进出境监管模式。

推行海关特殊监管区域货物通关便利化监管措施，推动实施货物

按状态分类监管制度。

第二十五条 自贸试验区实行国际贸易单一窗口管理服务模式，建立跨部门的综合管理服务平台，实现部门之间信息互换、监管互认、执法互助。

第二十六条 自贸试验区采取下列措施推进贸易新业态发展：

（一）建立适应跨境电子商务贸易特点的海关、税务、外汇、邮政协作新机制，促进跨境电子商务贸易创新发展；

（二）支持企业加快重点市场海外仓布局建设，提升海外仓增值服务功能；

（三）探索建立与新型离岸贸易发展相适应的政策制度和服务体系，培育具备全球资源配置功能的中转集拼和国际分拨业务；

（四）支持符合条件的企业按照综合保税区维修产品目录开展“两头在外”保税维修业务；

（五）推动在口岸型综合保税区开展保税混矿业务；

（六）其他推进贸易新业态发展的创新措施。

第二十七条 支持自贸试验区开展内外贸一体化先行先试，鼓励企业统筹开展国际贸易和国内贸易，构建特色产品全产业链标准体系，形成以技术、品牌、质量、服务为核心的竞争优势。

#### 第四章 特色产业

第二十八条 乌鲁木齐片区重点发展国际贸易、现代物流、先进制造业、纺织服装业以及生物医药、新能源、新材料、软件和信息技术服务等新兴产业，积极发展科技教育、文化创意、金融创新、会展经济等现代服务业，打造与中亚等周边国家交流合作的重要平台。

喀什片区重点发展农副产品精深加工、纺织服装制造、电子产品组装等劳动密集型产业，大力推动进口资源落地加工，积极培育国际物流、跨境电商等现代服务业，打造联通中亚、南亚等市场的商品加工集散基地。

霍尔果斯片区重点发展跨境物流、跨境旅游、金融服务、展览展示等现代服务业，做大做强特色医药、电子信息、新材料等产业，打造跨境经贸投资合作新样板。

各片区应当根据功能定位，结合区位特点和产业特色，加强联动合作，实现优势互补、协同发展。

第二十九条 自治区人民政府，片区所在州、市（地）人民政府（行政公署）以及有关部门应当立足自贸试验区区位优势，打造周边国家初级产品整合集成中心；炼化和纺织服装全产业链集聚区，新能源新材料等战略性新兴产业集聚区，装备制造和通用航空产业集聚区，绿色算力发展先导区，生态优先和低碳发展示范区以及特色农副产品和特色医药产业基地，提升在全球产业链、供应链、价值链中的地位。

鼓励和引导有利于促进产业结构优化升级、加快经济发展方式转变的重点产业在自贸试验区集聚。

第三十条 自贸试验区应当发展高质量棉纺织业，建设国家优质棉纱生产基地，推动棉花产业和化纤产业耦合发展；提升林果、葡萄酒、乳制品等特色产品加工业标准化、规模化水平，打造特色优势品牌；加大中小企业特色产业集群培育力度等，做大做强传统优势产业。

第三十一条 自贸试验区应当依托石油化工产业基础，推动延链补链强链；建设国家战略矿产资源基地和有色金属产业基地；发展轨道交通装备、农牧机械、农产品加工装备、纺织专用装备、建筑与矿



山机械装备等制造业,加快形成先进制造业集群;打造特色医药产业,建设推动制造业转型发展和优化升级。

第三十二条 支持自贸试验区根据片区特色和实际推动数字经济创新发展,促进自贸试验区数字基础设施建设,推动与东部地区算电协同联建,建设绿色算力基地。

加快推动数字产业化、产业数字化,支持传统产业转型升级,催生新产业、新业态、新模式。鼓励与周边国家依法有序开展数据信息交流合作,研究跨境数据流动规则与路径,按照数据分类分级保护制度,优化数据流动监管机制。

第三十三条 自贸试验区坚持生态优先和低碳发展,优化生态环境准入管控,推行环境影响评价纳入评估,鼓励企业采用先进生产工艺和技术,推进清洁能源、节能环保等绿色产业发展,构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色产业结构。

第三十四条 自贸试验区应当加强与国内其他自贸试验区在交通物流、能源开发、加工制造、科技研发、文化旅游等方面的合作,建立产业协作发展机制,创新合作模式,推动产业布局统筹协调和产业链集群化,形成共生互补的产业生态体系,实现区域优势互补、互利共赢。

## 第五章 金融服务

第三十五条 鼓励自贸试验区与共建“一带一路”国家金融机构创新合作方式、深化交流合作,优化自贸试验区内相关账户的使用政策,支持自贸试验区内金融机构推广境外机构境内银行账户、外币离岸账户业务,支持中哈霍尔果斯国际边境合作中心(以下简称合作中

心) 提高跨境人民币创新账户的便利化水平。

第三十六条 自贸试验区采取下列措施提升跨境投融资便利化水平:

(一) 深化金融服务和开放创新, 鼓励银行、保险机构等创新科技金融产品和服务模式, 拓宽科技企业融资渠道, 建立投融资结合的综合化金融服务体系;

(二) 鼓励保险机构扩大出口信用保险覆盖面, 支持自贸试验区内企业通过单一窗口、跨境金融区块链服务平台等开展线上保单融资;

(三) 发展绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融, 加强对重大战略、重点领域、薄弱环节的金融服务。

第三十七条 支持自贸试验区与共建“一带一路”国家在大宗商品贸易、境外承包工程、边民互市等领域开展人民币跨境结算。

鼓励自贸试验区推动跨境人民币业务创新发展, 探索开展自贸试验区内金融机构与共建“一带一路”国家转让贸易融资资产等金融业务创新。鼓励开展现钞跨境调运, 优化现钞押运出入合作中心通关程序。

第三十八条 自贸试验区聚焦建设需求, 鼓励围绕境外来华人员的支付需求特点, 创新提供银行刷卡、移动支付等多层次支付服务, 为人员经贸往来提供支付便利。

鼓励银行业金融机构、非银行支付机构和具有法定资质的清算机构加大合作力度, 研发服务跨境电子商务等贸易新业态以及边民互市贸易的跨境支付产品, 为市场交易主体提供安全、高效、低成本的跨境支付服务。

第三十九条 自贸试验区应当加强重大风险识别和系统性金融



风险防范，依托信息技术创新风险研判和风险防控手段，建立联防联控机制，完善金融分类监管机制，提升金融风险防控能力。

## 第六章 服务“一带一路”核心区建设与向西开放

第四十条 自贸试验区应当加强服务“一带一路”核心区建设，落实国家签署的多双边经贸合作协议，探索建立健全多双边经贸合作机制和创新经贸规则，参与或者承办上海合作组织、中国和中亚五国相关合作机制、中亚区域经济合作等相关活动，服务和融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

第四十一条 自贸试验区应当构建现代综合交通枢纽体系，支持乌鲁木齐建设陆港型、空港型国家物流枢纽；支持公路口岸采取智能化、便利化运输服务措施，提升通关效能；支持合作建设铁路项目，推广实施铁路进出境快速通关。

第四十二条 自贸试验区应当发挥中欧班列（乌鲁木齐）集结中心核心枢纽功能，支持提升运营规模、效率和质量，建立多功能、综合性、数字化中欧班列服务平台，优化、拓展班列线路，布局境外营销服务网络。

第四十三条 支持自贸试验区推进公铁联运一次委托、一单到底、一次结算，建立符合多式联运发展特点的业务模式和规则标准，探索赋予运单物权凭证功能，加快与国际联运规则衔接和标准互认。

第四十四条 支持自贸试验区开展下列国际文化、教育合作交流：

（一）开展音乐舞蹈、文化遗产、艺术展览、文化创意、竞技赛事等国际交流活动，打造多元文化交流平台；

（二）建设国家对外文化贸易基地，支持文化企业扩大文化产品

和服务贸易出口，创新海外推广模式，推动文化品牌发展；

（三）建设共建“一带一路”国家来华留学基地，培养和服务自贸试验区发展需要的国际化人才；

（四）其他国际文化、教育合作交流活动。

第四十五条 自贸试验区应当与共建“一带一路”国家开展科技合作，推动联合实验室建设，围绕农业、能源、资源、环境、医药健康等领域建设国际科技创新合作平台。

鼓励高等学校、科研院所等开展国际科技创新合作与交流，探索建立符合国际通行规则的跨国技术转移和知识产权分享机制。

第四十六条 自贸试验区应当依托自然风光和人文风情，打造具有世界影响力的丝绸之路旅游走廊；支持创建边境旅游试验区和跨境旅游合作区，与共建“一带一路”国家开展旅游合作，开发跨境旅游精品线路，推动国际旅游列车开行。

第四十七条 支持自贸试验区加强与周边国家和地区开展合格评定国际合作，鼓励认证检测检验机构参与国际合作交流，推动合格评定结果互信互认。

支持自贸试验区加强与周边国家农产品、食品风险信息互通、检测执法互助领域合作。

第四十八条 支持自贸试验区内医疗机构高质量发展，开展面向共建“一带一路”国家的国际诊疗服务，推动互联网跨境远程医疗发展，建设中医药康养旅游示范区，探索开展干细胞、免疫细胞、基因治疗等临床前沿诊疗技术研究，打造辐射周边的国际医疗服务中心。

鼓励自贸试验区与共建“一带一路”国家合作，研究制定医药产品国际注册标准，促进监管协同。

探索建立国际医疗商业保险、跨国医疗保险等衔接机制，鼓励和引导保险机构开发跨境医疗保险产品，开展跨国医疗保险服务。

## 第七章 营商环境与法治保障

第四十九条 自贸试验区应当不断优化法治环境、政务环境、市场环境、社会环境，深化行政管理体制机制、投资、贸易、金融等各领域改革创新，营造市场化、法治化、国际化营商环境。

第五十条 自贸试验区应当强化公共服务职能，创新政务服务模式；依托自治区一体化数据资源服务平台，推动政务数据归集共享，推进自贸试验区政务服务数字化、标准化、智能化。

第五十一条 自贸试验区应当创新行政管理方式，推动形成行政监督、行业自律、社会监督、公众参与的综合监管体系，加强安全生产、金融等重点领域的监管，提升风险防范和安全监管水平，建设开放、服务、创新、高效的发展环境。

对新经济、新业态、新模式应当建立包容审慎监管制度。

第五十二条 自贸试验区应当健全企业信用信息归集、共享和应用制度，将企业信用信息纳入统一的信用信息公示系统，推动部门间履职信息共享，完善守信激励和失信惩戒机制。

第五十三条 自贸试验区应当完善创新人才集聚和培育机制，集聚高层次和急需紧缺人才；推行人才改革政策，促进人才顺畅有序流动；强化人才创新创业平台建设，深化产学研用合作；加强涉外人才服务保障，提升人力资源服务水平。

第五十四条 自贸试验区建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系，完善评价标准，开展分类评价。建立人才服务

保障制度，自贸试验区内行政机关、事业单位可以以聘任制等形式吸引高层次人才。

第五十五条 自贸试验区应当建立有关营商环境的投诉、举报机制，畅通投诉、举报渠道，及时受理投诉、举报并依法处理，保护经营主体合法权益。

第五十六条 鼓励自贸试验区培育和发展专业化、国际化的律师事务所、仲裁机构、商事调解组织、司法鉴定机构、公证机构等法律服务机构，支持乌鲁木齐建设丝绸之路经济带法务区。推进境内外律师事务所联营、合作，推动各类法律服务资源向自贸试验区优化聚焦。

鼓励法律服务机构与高等学校、科研院所开展合作，建立法律人才实习实训基地，加强涉外法律人才培养。

第五十七条 自贸试验区应当建立健全商事纠纷多元化解机制，借鉴国际规则，推进协商、调解、仲裁、诉讼等纠纷解决方式合理衔接；探索建立与境外商事调解机构的合作机制，协同解决跨境纠纷。

第五十八条 自贸试验区应当运用国家和自治区知识产权公共服务平台，提供便利化、专业化知识产权服务，完善知识产权保护制度，建立多元化知识产权争端解决与维权援助机制，完善行政保护与司法保护衔接机制。

第五十九条 自贸试验区改革创新需要暂时调整或者停止适用有关法律、法规、规章部分规定的，有关部门应当及时提出意见，由制定机关按照法定程序作出决定。

## 第八章 附 则

第六十条 国家规定的适用于自贸试验区改革试点措施调整的或者国家规定其他区域改革试点措施可以适用于自贸试验区的，按照国家规定执行。

本条例施行后，自治区出台的相关政策措施有利于促进自贸试验区发展的，自贸试验区可以直接适用。

第六十一条 自贸试验区新疆生产建设兵团区域的有关管理工作，适用本条例。

第六十二条 本条例自 2025 年 7 月 1 日起施行。

## 【行业政策简讯】

# 关于开展人脸识别技术应用备案工作的公告

根据《人脸识别技术应用安全管理办法》（国家互联网信息办公室、中华人民共和国公安部令第 19 号，以下简称《办法》）规定，现就开展人脸识别技术应用备案工作有关事项公告如下：

### 一、备案对象

根据《办法》第十五条规定，应用人脸识别技术处理的人脸信息存储数量达到 10 万人的个人信息处理者，应当向所在地省级网信部门履行备案手续。

### 二、备案时间

（一）自 2025 年 6 月 1 日起，应用人脸识别技术处理的人脸信息存储数量达到 10 万人的，应当自数量达到之日起 30 个工作日内履行备案手续。

（二）2025 年 6 月 1 日前，应用人脸识别技术处理的人脸信息存储数量已经达到 10 万人的，应当在 2025 年 7 月 14 日前履行备案手续。

（三）备案信息发生实质性变更的，应当在变更之日起 30 个工作日内办理备案变更手续。

### 三、备案方式

人脸识别技术应用备案采用线上方式。请直接访问“个人信息保护业务系统”（<https://grxxbh.cacdtsc.cn>），按照系统首页提供的《人脸识别技术应用备案系统填报说明（第一版）》，准备相关材

料并履行备案手续，也可从中国网信网（<https://www.cac.gov.cn>）首页“全国网信政务办事大厅”栏目访问“个人信息保护业务系统”。

#### 四、法律责任

未按照《办法》规定履行备案手续的，依照有关法律、行政法规的规定处理。

特此公告。

国家互联网信息办公室

2025 年 5 月 28 日

（来源：中国网信网）



## 国家知识产权局办公室关于印发《技术与创新支持中心（TISC）工作指引》的通知

国知办发服字〔2025〕26 号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团知识产权局；国家知识产权局局机关各部门，专利局各部门，商标局，局其他直属单位、各社会团体：

现将《技术与创新支持中心（TISC）工作指引》印发给你们，请结合实际认真组织实施。各省级知识产权局要加强对区域内 TISC 的日常管理和支持保障力度。

国家知识产权局办公室

2025 年 6 月 10 日

（来源：国家知识产权局，2025 年 6 月 17 日）

### 技术与创新支持中心（TISC）工作指引

为贯彻落实党中央、国务院关于知识产权工作的决策部署，深入实施《知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）》，认真落实《国家知识产权局关于全面提升知识产权公共服务效能的指导意见》，更好服务科技创新和产业创新，助力高水平科技自立自强，推动技术与创新支持中心（TISC）高质量发展，结合工作实际，制定本工作指引。

#### 第一章 总 则

第一条 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学

习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持“四个面向”的战略导向，积极融入国家发展大局，充分发挥知识产权制度供给和技术供给的双重作用，加快促进服务链与创新链产业链人才链深度融合，助力提升国家创新体系整体效能，为知识产权强国建设提供有力支撑。

第二条 TISC 是世界知识产权组织发展议程框架下的项目，是知识产权公共服务体系的重要组成部分，应立足中国、放眼全球，瞄准国际一流水平，不断夯实服务基础、发挥服务特色、创新服务模式、提升服务效能，推动构建以基础性服务为基本、重点服务为核心、协同服务为引领的 TISC 分级服务体系，更好支撑企业创新、产业升级和区域协同发展，为全球 TISC 发展树立中国样板，贡献中国力量。

## 第二章 基础性服务

第三条 充分利用专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等知识产权和其他类型的数据资源及检索分析工具，向服务对象提供知识产权基础知识、信息资源检索策略、法律政策和知识产权申请注册等基础咨询服务。建立健全线上线下相结合的标准化基础服务体系，提升整体咨询服务效率和水平。

第四条 充分利用各类知识产权公共服务平台和工具，围绕知识产权申请注册、科技查新、项目立项、技术研发等各类场景开展知识产权基础检索服务，充分释放知识产权信息分析利用价值。

第五条 丰富拓展知识产权文化和信息传播渠道，开展知识产权宣传教育。通过组织展览、讲座、沙龙、公开课、阅读推广等活动，普及知识产权知识，推广知识产权公共服务产品和工具，提高全社会知识产权素养，营造尊重和保护知识产权的良好氛围。

### 第三章 重点服务

第六条 聚焦服务知识产权高质量创造，支撑创新型国家建设。

（一）围绕区域中小企业创新发展需要，遴选针对性强的知识产权公共服务产品和工具并定向推送，不断降低中小企业创新成本。积极搭建中小企业与高校、科研机构产学研深度合作的服务纽带，推动企业技术创新需求与专利技术供给精准匹配、有效对接。围绕技术研发、技术升级和品牌建设，加强专利、商标等各类知识产权信息的深度挖掘和分析利用，助力培育高价值专利或品牌，不断提高中小企业综合创新效能。

（二）面向专精特新企业、高新技术企业、独角兽企业为代表的创新型企业，加强以专利产业化应用为目的的专利技术挖掘和布局，开展以产业化前景分析为核心的专利申请前评估，推动中小企业加速技术升级迭代，形成专利密集型产品、创立知名商标品牌，提高产品附加值和竞争力，实现专利技术产品化、品牌化、规模化发展。

（三）聚焦区域重点产业转型升级，提供专利技术综述、专利导航等服务，建设产业专题数据库、品牌数据库，帮助相关领域创新主体快速了解产业动态、技术趋势和竞争态势，准确识别技术热点和空白点，助力形成以产业需求为导向的高价值专利组合，提升重点产业创新发展综合效能。

第七条 聚焦服务知识产权高效益运用，推动创新成果向现实生产力转化。

（一）针对不同类型中小企业的发展需要，发挥知识产权信息的价值和作用，积极开展专利、商标等各类知识产权评估、转让、许可、质押等服务，定期开展专利、商标品牌、地理标志产品等路演推介活

动。积极参与产业知识产权创新联合体构建，支撑重点产业专利池建设运营，助力营造良好服务生态。

（二）积极配合专利开放许可制度实施，畅通专利开放许可声明信息的公开和对接渠道，围绕专利开放许可手续办理和使用费估算等方面开展专业咨询和指导服务。支持高校和科研机构筛选实用性强、应用领域广、适宜多地实施的专利进行开放许可，向中小企业定向推送，助力中小企业对接更多适用、优质的专利技术，提高专利转化效率，提高产品竞争力。

（三）围绕高校、科研院所的可转化专利资源，加强供需精准匹配、有效对接，通过转让、许可、质押融资、自行实施、作价投资等方式，助力实现专利转化运用，提升专利产业化率。

第八条 聚焦服务知识产权高标准保护，助力实现高水平科技自立自强。

（一）加强与区域内国家级知识产权保护中心、快速维权中心、海外知识产权纠纷应对指导分中心等机构的协同联动，重点面向中小企业提供专利稳定性检索、专利侵权检索、侵权预警分析、无效应诉、海外维权指导等服务。加强对典型案例研究，及时发布风险提示或预警信息，助力我国企业及时掌握国内外知识产权动态。

（二）围绕企业技术引进、境外投资、国际参展、产品进出口等活动开展知识产权风险预警服务，助力企业实现知识产权合规管理。

第九条 持续加强机构能力建设，全面提升公共服务效能。

（一）加强大数据、人工智能等新技术的创新应用，围绕区域重点产业发展和中小企业共性需求，开发针对性强的知识产权信息服务产品和工具。按需建设运营特色化、差异化的服务类网站、平台、公

众号、视频号和小程序，加强 TISC 品牌宣传推广、服务内容展示、服务资源汇聚，不断提升线上服务效能。

（二）积极拓展线下服务范围，鼓励在各类产业园区、试验示范区、服务业集聚区等创新主体集聚、服务需求旺盛的地方设立工作站，配备服务人员和知识产权数据及工具资源，贴近社会公众和创新主体，不断提升服务便利性。

（三）建立专业化的服务队伍，制定专业人才培养和发展计划，积极参加培训、研讨等相关活动，充分利用各类优质培训资源，持续开展人才能力提升工作，打造业务精湛、结构合理、特色突出的服务人才队伍。

#### 第四章 协同服务

第十条 以京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等区域为重点，推动建立区域 TISC 网络和协作机制，提升区域创新要素集聚能力，支撑区域一体化创新与合作，推动实现服务资源共享、服务品牌共建、服务成果共用，打造服务创新“策源地”，支撑构建区域创新服务生态。

第十一条 以东部、中部、西部和东北地区中心城市为核心，充分依托比较优势，赋能国家知识产权信息公共服务网点、省级知识产权信息公共服务网点、地市级知识产权公共服务机构、商标品牌指导站等各类知识产权公共服务网点能力建设，通过专业技能培训、核心人员交流、服务资源共享等方式，有效发挥 TISC 对区域知识产权公共服务高质量发展的辐射带动作用。

第十二条 加强与国外 TISC 或法律服务机构的交流合作，为企业知识产权海外布局、海外维权、纠纷应对等提供专业优质、成本可



控的信息支撑服务，帮助企业充分运用知识产权国际规则，深度融入全球产业链和供应链，为我国企业“走出去”提供有力支撑。

## 第五章 保障和管理

第十三条 国家知识产权局加强对 TISC 的管理、指导和支持，积极搭建交流展示平台，不断优化政策、数据、工具、培训、项目、国际交流等资源供给，支撑 TISC 高质量发展。持续健全完善 TISC 分级评价机制，定期开展服务效能统计分析，有效激活 TISC 网络活力，提升 TISC 服务效能。

第十四条 各省级知识产权局要加强对区域内 TISC 的日常管理和支持保障力度，积极争取政策、项目和资金支持，定期掌握 TISC 工作开展情况，有序引导 TISC 分级建设。要加强跨区域、跨部门、跨领域合作，找准 TISC 与服务区域重大战略实施、中小企业创新、传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育、核心技术攻关等工作的结合点，建机制、搭平台、促合作，有效服务区域经济高质量发展。

第十五条 TISC 要建立健全规范化管理规章制度，强化人员、场地、数据、工具等各类要素保障。加强内部资源协同和组织架构优化，强化跨部门、跨地区、跨类型交流合作、资源共享、互学互鉴。定期开展用户需求调研，动态调整服务策略和措施，根据所在区域经济发展情况、企业服务需求，制定基础或个性化知识产权服务清单，标准化服务流程，满足多元化的知识产权信息服务需要。建立服务评价反馈机制和成效跟踪机制，定期收集整理服务对象反馈的意见和建议，完善服务档案，不断提升服务效能。强化网络安全防护能力，做好知识产权数据库、检索平台或工具等后台账号及权限管理，确保数据安全，为更好服务科技创新提供坚实保障。

# 国务院办公厅印发《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》的通知

国办发〔2025〕22 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅

2025 年 6 月 22 日

## 关于进一步完善信用修复制度的实施方案

为进一步完善统一规范、协同共享、科学高效的信用修复制度，更好帮助信用主体高效便捷重塑信用，制定本实施方案。

**一、统一信用信息公示平台。**“信用中国”网站集中公示各类公共信用信息。行业主管部门可以按照统一标准公示本部门业务领域之内的公共信用信息，原则上不再公示本部门业务领域之外的信息。

**二、完善失信信息分类标准。**失信信息分为“轻微、一般、严重”三类。轻微失信信息可以不予公示或法定责任义务履行完毕即可申请修复，确有必要公示的，公示期最长为 3 个月；一般失信信息公示期最短为 3 个月，最长为 1 年；严重失信信息公示期最短为 1 年，最长



为 3 年。各领域具体分类标准由行业主管部门制定并在“信用中国”网站统一发布。法律、行政法规对失信信息公示期另有规定的，从其规定。

### 三、明确信用修复申请渠道。最短公示期满后方可申请信用修复。

“信用中国”网站接受包括行政处罚、严重失信主体名单、异常名录等在内的各类需要信用主体主动提出的信用修复申请。市场监管领域信用修复依托国家企业信用信息公示系统按照国家统一规则办理。各地要在政务服务大厅设置信用修复线下服务窗口，帮助信用主体填报申请材料。

### 四、简化信用修复申请材料。申请材料包括法定责任义务履行完毕的证明材料和信用承诺书。鼓励行业主管部门通过本部门信息系统直接获取证明材料。鼓励推广“两书同达”模式，即向信用主体送达行政处罚决定书或列入严重失信主体名单决定书时，同步送达信用修复告知书，确保信用主体第一时间知晓信用修复有关政策。

### 五、压实信用修复办理责任。“信用中国”网站收到信用修复申请后，按照“谁认定、谁修复”原则，及时推送给有关行业主管部门办理修复。对已经建立信用修复制度和信息系统的部门和单位，有关系统要与“信用中国”网站深度联通；对尚未建立相应制度和系统的部门和单位，“信用中国”网站为其开设账号，由其通过“信用中国”网站办理修复。

### 六、明确信用修复办理期限。“信用中国”网站一般应当自收到信用修复申请之日起 10 个工作日内反馈信用修复结果。行业主管部

门应当自收到“信用中国”网站推送的信用修复申请之日起3个工作日内作出是否受理的决定，申请材料齐全、符合法定形式的，应当予以受理；决定不予受理的，应当通过“信用中国”网站告知申请人并说明理由。行业主管部门应当自受理信用修复申请之日起7个工作日内将信用修复结果提供给“信用中国”网站。因案情复杂或需进行核查，不能在规定期限内作出办理修复决定的，可以延长10个工作日。

**七、同步更新信用修复结果。**信用修复后，行业主管部门及时在本部门网站停止公示相关失信信息，同步向“信用中国”网站提供信用修复结果；“信用中国”网站同步停止公示相关失信信息，并将信用修复结果反馈申请人；有关部门更新信用评价结果，依法依规解除相应失信惩戒措施。“信用中国”网站统一汇总、每日更新、及时共享各类信用修复结果，并为信用主体提供信用修复决定书下载服务。

**八、健全异议申诉处理机制。**信用主体对信用信息公示内容、公示期限、信用修复结果等存在异议的，可以通过“信用中国”网站或直接向有关行业主管部门提起异议申诉。“信用中国”网站收到异议申诉后，及时推送给有关行业主管部门。行业主管部门要完善异议申诉处理机制，及时处理异议申诉，并将申诉处理结果提供给“信用中国”网站。

**九、协同推动破产重整、破产和解企业高效修复信用。**重整计划或和解协议执行期间，企业持人民法院出具的批准重整计划或认可和和解协议的裁定书提出信用修复申请，行业主管部门可以通过暂时屏蔽相关失信信息、添加声明、更新信用评价结果等多种方式积极帮助企

业暂时恢复信用，并将相关信息提供给“信用中国”网站，暂时解除相应失信惩戒措施，推动重整计划或和解协议顺利执行。重整计划或和解协议执行完毕后，行业主管部门应当重新评定企业信用状况，及时更新信用信息，并向“信用中国”网站共享更新后的信用信息，保障企业正常经营和后续发展。在“信用中国”网站设立破产重整、破产和解企业信用修复专区，为企业提供信用修复服务。

**十、规范征信机构使用信用信息行为。**征信机构产品和服务涉及已修复、不再公示的失信信息的，应当与“信用中国”网站保持一致。

“信用中国”网站与征信机构建立信用修复结果共享机制，实现信用修复结果在征信机构同步更新。通过“信用中国”网站向社会通报更新不及时、不准确的征信机构。中国人民银行要加强对征信机构的监管，督促征信机构强化征信业务全流程数据质量管控，提升数据准确性、及时性，严厉打击有偿删除、公示虚假信息等违法违规行为。

各有关部门要做好信用修复相关制度规定立改废释工作，按照“信用中国”网站数据标准建设完善本部门信息系统，定期核实信用修复结果准确性。国家发展改革委要会同有关方面加强对信用修复工作的统筹协调，按照“高效办成一件事”要求，在受理办理、更新反馈、异议处理等工作中强化协同，加大信用信息归集共享力度，明确信息共享范围、方式、频次，定期开展信用修复工作成效评估，重大事项及时按程序请示报告。

（来源：中国政府网站 发表时间：2025/6/26）

## 【案例介绍】

# 依法惩治人被“挂”、脸被“卖”……最高法发布利用网络、信息技术侵害人格权典型案例

当前，互联网广泛运用，人工智能等新技术方兴未艾，新一轮科技革命和产业变革迅猛展开，人们生活品质大幅提升，经济社会发展也按下了加速键。网络、信息技术的进步，也使得社会个体高度互联和人际关系深度重塑，社会变化加剧。在此过程中，充分重视和严格落实民事主体基本权利保障，不仅是依法实施人权保护的重要内容，也是促进新兴技术向上向善发展以及和谐有序社会秩序构建的必然要求。实践中，运用网络、信息技术侵害肖像权、名誉权等人格权的情形并不鲜见，侵权方式和手段相较于传统人格权侵害案件也表现出更多的隐蔽性、复杂性，需要准确识别和依法救济。民法典、刑法修正案（九）回应时代需求，构建完整的人格权规则与制度体系，全面保护公民和法人的人格利益。人民法院认真落实法律规定，在案件办理中正确适用法律，加强对利用网络、信息技术侵害人格权的否定和整治，强化人格权司法保护力度。在此，发布 6 个典型案例。案例具有以下特点：

一是严格落实民法典关于人格权保护等规定，加强人格利益司法保障。民法典设立专编对人格权作出规定，不仅保护生命权、身体权等基本人格权利，而且保护信息时代中价值已充分凸显的自然人隐私、声音等人格利益；不仅保护自然人人格权，而且保护法人相应的人格

权利。案例 2 中，甲公司、乙公司、丙公司未经殷某某许可，利用 AI 技术（即人工智能技术）处理其声音，并提供给用户配音，使得殷某某的声音信息被用于多处。人民法院判令该三个公司承担侵权责任，体现了对自然人声音权益的充分保护。案例 1 中，郑某某擅自发布悬赏广告征集某发展公司违法犯罪线索，会降低该公司社会评价，侵害该公司名誉。人民法院依法判令郑某某承担侵权责任，既彰显对法人名誉权的切实保护，又引领将悬赏广告用于正当目的，避免滥用悬赏广告损害公序良俗。

二是聚焦网络、信息技术侵权新形态，引导和规范新兴技术正确运用。AI 技术在一定程度上代表和领航新兴技术发展的方向，其广泛应用势不可挡。当前，AI 技术驱动的产业形态和经营模式不断涌现，该类技术的独特性能以及对民事主体权利的影响，需要高度重视。人民法院在案件审理中应当兴利除弊，确保新兴技术造福社会。案例 2、案例 3 均涉及利用 AI 技术侵权的问题。尤其是案例 3 中，某软件运营公司通过 AI 技术开发运营“换脸”软件牟利。该公司在未获彭某某授权的情形下，利用其肖像供用户“换脸”。人民法院认定该公司构成侵害肖像权，有助于提示相关主体在开发和应用 AI 时，遵守法律法规，避免侵害他人人格权。

三是统筹人格权保护和网络侵权惩治，拓展技术蓬勃发展清朗空间。人格权侵权案件中，有的不仅侵害了民事主体的个体权利，而且污染网络空间，毒害社会风气，为网络充分运用和技术进一步发展埋下隐患。人民法院对此予以坚决惩治。案例 4 中，涉案账号违规公示



陈某信息并号召他人网暴陈某。孟某、高某作为共同注册和管理账号的责任人，人民法院判令该二人承担侵权责任，明确网络账号的注册人、使用人应切实承担管理责任，合法合理使用账号，防止账号成为网络暴力工具。通过案例引领，力求从源头避免侵权、杜绝网络暴力，营造良好网络氛围。

四是依法追究严重侵犯个人信息行为的刑事责任，加大惩治力度。刑法修正案（九）增加规定侵犯公民个人信息罪，明确对侵犯公民个人信息情节严重的行为，追究刑事责任。案例 5 中，徐某、李某非法获取、出售公民人脸信息，情节严重，人民法院认定构成侵犯公民个人信息罪。案例 6 中，家庭监控摄像头被依法认定为计算机信息系统，韩某实施非法控制，侵犯个人隐私和信息安全，构成非法控制计算机信息系统罪。人民法院判处上述两案行为人有期徒刑并处罚金，加大对侵害公民人格权益行为的惩治力度，进一步增强警示作用。

下一步，最高人民法院将深入贯彻习近平法治思想，坚持以人民为中心，继续加强对利用网络、信息技术侵权案件的裁判和监督，确保在网络、信息技术快速发展进程中更充分、更及时、更周延地保护民事主体合法权益，促推新兴技术在法治轨道上健康、迅速地发展和攀升。

## 目 录

案例 1：个人擅自发布悬赏广告征集他人违法犯罪线索，可构成名誉权侵权——某发展公司诉郑某某名誉权纠纷案

案例 2：未经许可 AI 化使用他人声音，应承担人格权侵权责任——殷某某诉甲公司、乙公司等人格权纠纷案

案例 3：擅用他人肖像供用户“换脸”，应承担肖像权侵权责任——彭某某诉某软件运营公司肖像权纠纷案

案例 4：利用网络账号“挂人”并号召粉丝投诉和网暴，构成名誉权侵权——陈某与孟某等名誉权纠纷案

案例 5：非法买卖人脸信息情节严重的，构成侵犯公民个人信息罪——徐某、李某侵犯公民个人信息案

案例 6：非法获取他人家庭监控摄像头控制权，情节严重的，构成非法控制计算机信息系统罪——韩某非法控制计算机信息系统案

## 案例 1

个人擅自发布悬赏广告征集他人违法犯罪线索，可构成名誉权侵权——某发展公司诉郑某某名誉权纠纷案

### 基本案情

郑某某在其所有的某网络社交平台账号上发布悬赏广告，主要内容为：郑某某现向社会及广告行业、媒体从业者、互联网平台广告从业者收集某发展公司违法犯罪线索。如有受害人、知情人，请积极提供线索、证据。相关线索、证据经有关部门查证属实并作出处罚后，郑某某将给予报酬。某发展公司知晓上述悬赏广告后向郑某某发函，要求其立即删除广告内容并赔偿损失。郑某某收到函后未作删除，还将该函转发至前述网络社交平台账号，再次发布上述悬赏广告，并强



调原有报酬数额增加。某发展公司诉至法院，请求判令郑某某停止侵权、赔礼道歉、赔偿损失 3.2 万余元。

### 裁判结果

审理法院认为，悬赏征集违法犯罪线索是公安等公权力机关对涉嫌违法犯罪的主体向社会发布的，收集该机关尚未掌握的违法犯罪信息的一种方式，个人不得擅自发布征集违法犯罪线索的悬赏广告。某发展公司未被作为涉嫌违法犯罪处理，郑某某在社交账号上发布悬赏广告征集该公司的违法犯罪线索，易使他人误认为该公司涉嫌违法犯罪，从而导致该公司社会评价相应降低。郑某某的行为已侵害该公司名誉权。某发展公司请求郑某某承担侵权责任的诉讼请求，应予支持。最终判决：郑某某将其在网络社交平台账号上发布的悬赏广告等侵权内容予以删除，在网络社交平台账号上刊登声明向某发展公司赔礼道歉，并赔偿损失共计 7 千余元。

### 典型意义

悬赏广告是悬赏人以广告形式声明对完成特定行为的人给予报酬的行为。对完成特定行为予以悬赏，有利于实现悬赏人的特定目的。公安等公权力机关在依法行使职权过程中，无疑可以通过悬赏的方式征集相关主体的违法犯罪线索。民事主体发布悬赏广告，应具有正当目的，且不得损害他人合法权益。民事主体擅自发布悬赏广告征集他人违法犯罪线索，很可能使一般公众对被征集者产生涉嫌违法犯罪的认识，相应地降低被征集者的社会评价。尤其是，民事主体在网络平台发布征集违法犯罪线索的悬赏广告，由于网络的快速传播，更容易

放大对被征集者的不利影响。本案中人民法院对郑某某的行为给予否定性评价，判令其承担赔礼道歉及赔偿损失责任，有利于引导民事主体正确使用悬赏广告，避免侵害他人权益。

## 案例 2

未经许可 AI 化使用他人声音，应承担人格权侵权责任——殷某某诉甲公司、乙公司等人格权纠纷案

### 基本案情

殷某某曾为甲公司录制录音制品。甲公司将该录音制品的音频提供给乙公司使用。乙公司以该音频为素材进行 AI 化处理后形成软件产品，该产品使任意文字内容都可以以殷某某的声音展现出来。乙公司将该产品对外出售。丙公司购买该软件产品后，又包装成自有软件产品提供给用户使用。后来，殷某某发现一些短视频平台用户发布的视频中使用的是基于自己声音制作的配音。经查，上述视频中的配音来源于丙公司的软件产品。殷某某并未授权上述任何公司将自己的声音或音频 AI 化。殷某某诉至法院，请求判令乙公司、丙公司立即停止侵权、赔礼道歉，以上三个公司连带赔偿损失共计 60 万元。

### 裁判结果

审理法院认为，殷某某声音权益及于涉案 AI 声音。自然人声音具有独特性、唯一性、稳定性，能够给他人形成或引起一般人产生与该自然人有关的思想或感情活动。利用 AI 合成的声音，如果能使一般社会公众或者相关领域的公众根据音色、语调和发音风格，关联到该自然人，可认定为具有可识别性。甲公司、乙公司、丙公司未经殷

某某许可 AI 化处理其声音，构成对殷某某声音权益的侵害，应承担相应法律责任。对于殷某某的停止侵权、赔礼道歉请求，依据民法典相关规定，乙公司、丙公司相关产品已下架，故停止侵权请求已经实现；因乙公司、丙公司实施了侵害声音权益的行为，殷某某主张赔礼道歉的具体方式与乙公司、丙公司侵权行为的具体方式和造成影响范围相当，依法应予支持。对于殷某某的赔偿请求，甲公司、乙公司未获得合法授权，AI 化利用殷某某声音，具有过错，应承担赔偿责任；丙公司对乙公司软件产品未获授权一事并不知情，且其通过合理价格购买相关产品，对相关产品存在合法授权有合理信赖，不存在主观过错，无需承担赔偿责任损失责任。人民法院综合考量侵权情节、同类市场产品价值、产品播放量等因素，对殷某某损失数额酌定为 25 万元。最终判决：乙公司、丙公司向殷某某赔礼道歉，甲公司、乙公司连带赔偿损失 25 万元。

### 典型意义

声音作为一种人格权益，具有专属性，任何自然人的声音均应受到法律保护。实践中，声音被收集、合成、制作、模仿甚至篡改的现象较为普遍，这对声音权益的保护提出挑战。随着网络、AI 等信息技术快速发展，声音作为人格权益予以保护显得更加必要。民法典人格权编首次以立法形式保护声音权益，明确参照适用肖像权的规则保护自然人的声音，体现了对人格权益的全面尊重和保护。本案中，人民法院按照民法典的规定认定甲公司、乙公司、丙公司构成侵权并判

令承担相应侵权责任，彰显了声音的人格属性，有利于提升人格权全面保护的意识和水平。

### 案例 3

擅用他人肖像供用户“换脸”，应承担肖像权侵权责任——彭某某诉某软件运营公司肖像权纠纷案

#### 基本案情

某软件运营公司开发运营一款软件，用于供付费会员使用他人的照片进行面部替换（俗称“换脸”），进而生成面部为该他人的作品。该公司未经彭某某同意，自行在软件中上架彭某某的肖像供会员“换脸”并牟利。彭某某认为其肖像权受到侵害。彭某某诉至法院，请求判令某软件运营公司赔礼道歉、赔偿损失共计 5 万余元。

#### 裁判结果

审理法院认为，自然人的肖像权受法律保护。未经自然人同意，他人不得制作、使用、公开自然人的肖像。自然人的肖像权受到侵害的，有权要求停止侵害、消除影响、赔礼道歉，并可以要求赔偿损失。某软件运营公司未经彭某某授权同意，以营利为目的使用含有彭某某肖像的照片、视频，侵害了彭某某的肖像权，应承担相应民事责任。最终判决：某软件运营公司向彭某某赔礼道歉并赔偿损失 3 千元。

#### 典型意义

当前，信息技术迅猛发展，AI 技术在一定程度上代表和领航新兴技术发展的方向。一方面，AI 技术驱动的产业形态和经营模式不断涌现，为经济增添了新的引擎，注入了强劲活力。另一方面，也要

注意防止技术无序发展、向害发展。本案中，某软件运营公司利用 AI 技术供用户“换脸”，构成侵权。而且，随着这类软件逐步增多，客观上会加大个人肖像权受侵害的范围和程度。该公司未经他人许可使用他人肖像进行商业经营，直接侵害了他人的肖像权，应当承担相应民事责任。本案裁判结果提示相关主体在开发和应用 AI 技术时，必须遵守相关法律法规，尊重并保护个人肖像权等人格权益。

#### 案例 4

利用网络账号“挂人”并号召粉丝投诉和网暴，构成名誉权侵权——陈某与孟某等人名誉权纠纷案

#### 基本案情

涉案账号系某知名相声演员的粉丝超话账号（即粉丝基于对该演员的关注聚集在该账号中，形成特定的讨论组），由孟某手机绑定、高某身份信息实名注册，孟某、高某对该账号共同管理使用。陈某观看前述相声演员的演出后通过自己的社交账号发布观后感，因意见不合与该相声演员的粉丝在网络社交平台发生争执。涉案账号发布多条信息，将陈某的社交账号等个人信息置顶公示（俗称“挂人”），列出陈某的多条与粉丝争执的消息网址链接，并置顶公开投诉模板，号召该相声演员的其他粉丝投诉陈某的社交账号。陈某的社交账号还收到众多粉丝的私聊辱骂。陈某诉至法院，请求判令孟某、高某删除相关信息、赔礼道歉并赔偿损失。

#### 裁判结果

审理法院认为，陈某仅是针对某相声演员的演出发表观后感，后与个别粉丝发生言语争执。涉案账号借维护相声演员声誉为由，号召其他粉丝投诉陈某社交账号，持续对其网暴，严重侵犯陈某的名誉权。孟某、高某作为账户的共同使用人，应当对涉案账号的行为承担相应责任。最终判决：孟某、高某删除涉案相关信息、公开赔礼道歉，并赔偿陈某损失。

### 典型意义

网络账号的使用者将他人网络身份信息置顶公示、号召他人投诉，容易使公众对“被挂者”的形象和名誉产生误解或负面评价，甚至逐渐演变为对“被挂者”的网暴，制造社会矛盾和冲突。对此，应予杜绝和制止。无论是个人还是组织，都不得利用网络平台进行诽谤、网暴等行为。本案裁判结果有利于帮助提高公众法律意识，使社会知晓组织特定群体在网络平台恶意、批量地以言语攻击他人可以构成对他人名誉权等人格权的损害。本案对于维护社会良好秩序，减少网络暴力也具有积极意义。

### 案例 5

非法买卖人脸信息情节严重的，构成侵犯公民个人信息罪——徐某、李某侵犯公民个人信息案

### 基本案情

2021 年 6 月起，徐某通过其社交账号自他人处购买约 130 套公民个人身份信息（包括公民的动态人脸图等信息）和 1 套软件。在未经游戏账号所有人同意的情况下，徐某用购买的公民个人信息和该软



件解封多人的游戏账号，还对外有偿出租该软件、出售公民个人信息给社会人员，用于解封社交账号、游戏账号。徐某获利约 6 千元。

2021 年 8 月起，李某通过使用徐某提供的软件，采取人脸识别、完成观看任务视频等方式为他人解封社交账号，还将从多个渠道购进的公民个人信息（包括人脸照片、视频等）转卖，获利约 3 万元。徐某、李某被检察机关提起公诉。

### 裁判结果

审理法院认为，徐某、李某违反国家有关规定，非法获取、出售或提供公民个人信息，情节严重，其行为均已构成侵犯公民个人信息罪，应依法惩处。两人归案后如实供述犯罪事实，自愿认罪，积极退缴违法所得，依法可以从轻处罚。最终判决：李某犯侵犯公民个人信息罪，判处有期徒刑九个月，并处罚金人民币 3 万元；徐某犯侵犯公民个人信息罪，判处有期徒刑六个月，并处罚金人民币 6 千元；违法所得及手机、电脑等作案工具予以没收。

### 典型意义

人脸照片、视频等公民个人信息也是刑法保护的对象。非法获取、出售或提供人脸照片、视频等公民个人信息，情节严重的，将构成侵犯公民个人信息罪。本案中，人民法院对徐某、李某通过网络等渠道非法获取、出售或提供人脸照片、视频等公民个人信息的犯罪行为依法予以惩处，一是明确人脸信息属于侵犯公民个人信息罪的犯罪对象，有利于法律适用的统一；二是充分保护广大群众的人格权益，维护正

常的生产和生活秩序；三是警示有非法出售或提供他人人脸信息行为企图的人悬崖勒马，否则可能受到刑罚处罚。

## 案例 6

非法获取他人家庭监控摄像头控制权，情节严重的，构成非法控制计算机信息系统罪——韩某非法控制计算机信息系统案

### 基本案情

2020 年，韩某通过聊天软件，非法获取他人家中网络监控摄像头账号、密码等信息，添加到自己手机或电脑上，非法获取他人家庭监控摄像头的控制权限，远程观看他人家中画面，并将部分画面截图保存。截至 2022 年 5 月，韩某登录并控制的监控摄像头共 193 个。韩某被检察机关提起公诉。

### 裁判结果

审理法院认为，非法控制计算机信息系统罪是指违反国家规定，对计算机信息系统实施非法控制，情节严重的行为。在案证据证实，2020 年至 2022 年 5 月，韩某非法控制监控摄像头设备 193 个，窥探他人隐私，保存了大量其窥探到的他人家中画面影像的截图，属于情节特别严重，其行为构成非法控制计算机信息系统罪。最终判决：韩某犯非法控制计算机信息系统罪，判处有期徒刑三年一个月，并处罚金人民币 1.3 万元。

### 典型意义

随着智能家居的普及，非法获取智能家居设备控制权的违法行为日益增多，对公民隐私权和个人信息安全的保护带来严重挑战。本案

中，家庭监控摄像头被依法认定为计算机信息系统，韩某实施非法控制，侵犯个人隐私和信息安全，控制数量达“情节特别严重”标准，构成非法控制计算机信息系统罪。非法控制行为隐蔽性强、危害范围广，对此类行为应当予以严惩。本案裁判结果凸显对公民个人信息和居家安全的司法保护力度，彰显对非法控制智能家居设备行为的零容忍态度，也充分提示公众加强对智能家居设备账号密码的保护，防止合法权益受到侵害。

（来源：中国最高人民法院 发布时间：2025-6-12）

## 【实务前沿】

# 工业互联网的下一个十年：AI 如何成“关键变量”

工业互联网正站在新的历史起点。

10 年前，我国工业互联网发展起步。2017 年，国务院印发《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，标志着我国工业互联网进入发展快车道。

今天，人工智能已成为影响未来发展的关键变量，正全方位、深层次赋能新型工业化，产业智能化、融合化、绿色化加速。

日前在苏州举行的 2025 工业互联网大会上，“工业互联网+人工智能”主线清晰，路径明确：下一个十年，工业互联网要实现更高维度、更深层次、更大范围的跨越，人工智能是关键命题。

人工智能正重塑工业互联网

如何推进“工业互联网+人工智能”？工业和信息化部总工程师谢少锋在致辞中提到，要建设高质量的工业数据集，发展数据标注产业。打造工业领域的专业大模型，构建基础模型结合领域训练、场景适配的大模型落地实施路径。加快智能计算建设布局。依托工业互联网平台大力推进人工智能赋能新型工业化。

例如，鼓励基础大模型向工业领域开源共享，引导企业进入工业互联网，加速工业技术经验的沉淀，对基础大模型进行定制化训练，形成一批工业领域的专用垂直大模型，加速在工业互联网平台中部署和应用。

同时，推动工业数据、模型、知识、算法在工业互联网平台上加速集聚，为大模型训练提供丰富的语料，为人工智能应用提供广阔的场景，一体化推进制造业的数字化、网络化、智能化，实现高质量发展。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示，下一个十年，将迎来工业互联网在工业中的大规模应用，同时迎来人工智能对工业互联网的重塑。大模型等新一代人工智能助力工业互联网迈向智能新阶段，而工业互联网也为工业人工智能提供了所必需的数据沉淀基础、场景数字化条件和算力等数字底座。

然而，大模型所依赖的互联网等公开数据几年内趋于耗尽，难以形成面向生产领域复杂推理决策能力。余晓晖指出，庞大的工业场景优势和数据资源潜能，有可能推动形成工业领域等物理世界的智能涌现，推动我国人工智能进一步突破。

实际上，工业智能已经展现出巨大变革潜力。从目前的模型应用情况看，小模型主要解决质量、设备等具体问题，场景仍在深化。大模型在知识管理问答、内容生成等场景展开探索。未来，垂类大模型将驱动任务规划和创新生成，小模型解决高实时性、高精度的细分场景具体任务，通过大小模型协同提升综合分析能力，加速全链条变革。

在基础设施方面，余晓晖表示，以 5G/5G-A/6G、TSN 等为代表的新型工业网络，将重塑工业数字基础设施体系，通过融合 OT、CT、IT、DT，构筑控-网-算一体化的融合基础设施和技术产业体系。

此外，未来工厂在制造模式上也将出现变革，逐渐进化为柔性智能的高效自主化制造，智能化技术工具体系将深度重构、智能化产业共创生态也将加速形成。

中国工程院院士李培根分析，企业正在深化数字化转型，进行智能升级，这就需要智能互联、工业互联网。其中，智能互联是基础，有助于赋能产业生态，帮助企业建立“共生共荣”的生态系统，助力产业链的健壮性、自主性、弹性，以应对各种变化和不确定性。

李培根说，未来的智能工厂应该是数字孪生的，包括装备、车间、工厂、供应链等的数字孪生。例如数控机床，通过采集孪生数据如温度传感器数据、内部电控数据并进行分析，就可以进行热误差补偿。但孪生不是数据的简单呈现，还要能分析并反过来指导物理车间、工厂、供应链的运行。

东南大学教授夏志杰比较了工业大小模型的特点。工业大模型泛化性更强，能应对各种各样的任务，具有很好的可扩展性，在智能设计、生产过程优化、设备故障预测与优化等众多场景有巨大的应用空间，有助于提高生产效率、提升产品质量、降低生产成本。

与此同时，小模型已经产生了很好的应用效果，例如视觉检测等。小模型基于特定的需求进行训练，具有数据小、模型更新快、轻量化部署、所需存储空间和算力更小等优点。“工业大模型和小模型基于应用的不同需求与场景，将会长期共存。”夏志杰指出。

卡奥斯物联科技股份有限公司董事长兼总经理陈录城表示，人工智能推动工业互联网向更高阶段发展有三个趋势：一是场景创新，目



前的单点智能会向全域智能发展。二是数据资产，目前是靠经验、流程驱动，未来靠数据驱动和知识沉淀。三是数智化转型是个系统工程，需要一个生态。未来人工智能与工业互联网深度融合以后，会率先在数字化基础比较好的行业得到规模化应用，同时带动并加速其他行业向数智化发展。

徐工汉云技术股份有限公司创始人、CEO 张启亮指出，企业数字化转型，关键在数据。数据平台的构建、数据采集、数据分析、数据治理、数据智能化，都存在挑战。数据分析、标准、模式，数据的价值点，都还没有完全形成。人工智能与工业互联网的结合将形成新的能力，有助于打通数字化转型的堵点和难点。

十年历程，成效斐然

数据统计，当前我国工业互联网核心产业规模超过了 1.5 万亿元，带动经济增长近 3.5 万亿元，工业互联网已拓展至 49 个国民经济大类，实现了 41 个工业大类的全覆盖，为发展新质生产力建设现代化的产业体系提供了重要支撑。

当天的大会上发布了工业互联网十年成果总结及未来展望。余晓晖说，“工业互联网发展十年来，阶段性战略目标全部完成”。

据介绍，过去十年，工业互联网在政策体系设计、功能体系建设、应用验证推广和技术产业创新等方面走出“中国路径”、形成“中国方案”、塑造“中国品牌”，为推动制造业数字化转型提供共性方法，是实现高端化、智能化、绿色化发展的关键路径。

余晓晖指出，工业互联网发展十年以来，出现两大深刻变化。一

是从关注单系统单环节的自动化、信息化转换到关注体系化的数字化和全链条数字协同能力。二是从关注系统、设备能力扩展到关注数据驱动的决策闭环和智能优化。

与此同时，工业互联网还形成了三类行业规模化推广路径，一是总结提炼行业共性场景，从场景切入加速应用规模化普及；二是推动龙头企业能力外溢，牵引中小企业共同实现转型升级；三是发挥平台资源汇聚作用，支撑产业链进行深度协同。

工业互联网深刻影响了制造业数字化转型的进程。据中国信通院的数据，工业数字经济在整体数字经济中的占比，由 2017 年 17.3% 提升至 2023 年 23.3%。2017-2023 年，工业数字化投入产出效率提升 1.17 倍。2017-2022 年，数字化投入对制造业全要素生产率贡献平均提升 8.8 个百分点。

网络方面，我国已建设 1.85 万个工业 5G 项目，实现 41 个工业大类全覆盖，在制造业、采矿、电力、港口、医疗等行业实现规模复制。工业互联网安全防护体系也走深向实，国家、省、企三级协同的工业互联网安全监测服务体系基本建成。近四年监测发现，工业互联网整体被攻击成功比例由 2020 年初的 30.5% 下降至 2023 年的 12.5%。

夏志杰说，工业互联网经过十多年的建设，企业具有了采集数据的能力，加上算力、算法的发展，工业互联网与人工智能的融合成为现实，从而实现助推智能制造。

余晓晖认为，未来十年，人工智能将全面融入工业互联网，实现从数据驱动到智能决策，并带动以自组织自优化为特征的制造模式变

革，进而催生更加开放、智能和协同的基础设施、技术工具与产业生态。

作者：耿鹏飞

编辑：龚忻

（来源：中国工业网      发布时间：2025-06-27）

## 一款革命性低能耗放大器问世

科技日报北京 6 月 26 日电（记者刘霞）瑞典查尔姆斯理工大学科学家研制出一款革命性的放大器。这款设备不仅能耗仅为现有顶级放大器的十分之一，还创新性地采用脉冲操作模式，即仅在读取量子比特信息时“激活”，从而大幅减少量子系统的退相干效应，向扩大量子计算机规模迈出了重要一步。相关成果发表于最新一期《微波论与技术汇刊》杂志。

作为量子计算中用于编码数据的基本信息单位，量子比特与经典计算机中只能表示 0 或 1 的二进制位比特不同。量子叠加导致量子比特可以同时处于 0 和 1 的叠加状态。这意味着一台拥有 20 个量子比特的计算机，能同时表征超百万种不同的状态，这种特性让量子计算

机在药物研发、密码破解、人工智能等领域展现出巨大潜力。

然而，量子比特极其脆弱，任何微小的温度波动、电磁干扰甚至测量过程本身，都可能破坏其量子态（即退相干），导致信息丢失。鉴于此，读取量子信息需要超高灵敏度微波放大器，但传统放大器持续工作时产生的热量会加剧退相干。如何平衡“高精度读取”与“低干扰保护”，成为量子计算发展的关键瓶颈，科学家们竞相研发高性能放大器。

新型放大器的突破之处在于其“按需工作”的能力。如同声控灯只在检测到声音时亮起，这款放大器仅在读取量子比特信号时才激活。而且，团队借助遗传编程算法优化，使其响应时间缩短至 35 纳秒，完美匹配了量子脉冲的快速读取需求。

新研制的设备在保持高性能的同时，功耗却很低。不仅解决了量子比特读取过程中的能耗与干扰难题，更为未来大规模量子计算机的集成奠定了硬件基础。

量子计算从实验室走向实用化需要多项技术支持。其中，能缓解量子系统中长期存在的读取干扰问题，那无疑是实质性的进步。本文中放大器的最大优势在于“按需启动”的工作机制，使其仅在必要时运行，大幅降低背景噪声与热干扰，从而延长量子态的保持时间。这对于提升量子计算的稳定性、减少错误率具有重要意义。未来，随着量子比特数量的增加，如何实现精准、独立的测量将成核心挑战，而这款放大器则提供了切实可行的技术路径。

（来源：科技日报      发布时间：2025-06-27）

## 生成式 AI 司法应用引争议

本报记者 刘霞

今年 5 月 11 日，美国亚利桑那州高级法院的刑事量刑听证会上，出现了震撼人心的一幕：2021 年一起案件中的遇害者克里斯·佩尔基，竟通过视频向法官作出了感人至深的陈述。这段视频并非佩尔基本人生前录制，而是其家人运用生成式人工智能（GenAI）技术，根据他生前的语音记录、影像资料“重塑”出的数字影像，让他得以“亲口”道出心声。最终，法官采纳了这段特殊证词，开创了 AI 生成内容作为法庭证据的司法先例。

事实上，这不是生成式 AI 技术首次涉足司法领域。据物理学家组织网 6 月 19 日报道，这项能够创造文本、图像、音频、视频等内容的 AI 技术，正悄然改变着法庭的运作方式：法官借助它厘清复杂案情，律师用它高效撰写法律文书，普通诉讼当事人也能通过它获得辩护支持。然而，这项技术犹如一柄双刃剑，在提升司法效率的同时，其准确性与公平性也受到质疑，它能否成为司法公正的助推器仍需观察。

### GenAI 或影响司法格局

美国西北大学普利兹克法学院丹尼尔·林纳教授指出，GenAI 在美国司法体系中的应用广度已远超公众认知，佩尔基案就是最佳例证。

在这起标志性案件中，佩尔基的妹妹斯泰西·威尔斯借助 GenAI 技术，创造出了其数字代理人。当这个虚拟形象在法庭上动情地说出“我相信宽恕”时，主审法官不仅采纳了这份特殊的数字证言，更对其展现的人性光辉表示赞赏。

威尔斯坦言，GenAI 强大的情感表现力，能让法官更真切地感受到当事人的情感世界。

自佩尔基案以来，GenAI 在美国司法实践中的应用呈现指数级增长。美国缅因州执业律师斯蒂芬·施瓦茨评价道，在确保准确性的前提下，GenAI 不仅是提升效率的利器，更是推动司法进步的重要力量。

林纳进一步阐释，GenAI 有望让司法正义更触手可及。当下法律服务资源分配不均，GenAI 有望让更多人更有效地在法庭上寻求正义。据悉，已有联邦法官在判决书中明确标注使用了 ChatGPT 辅助办案。

### 可靠性问题频亮红灯

尽管 GenAI 为法律界带来革新，但其可靠性问题也频频亮起红灯。这项技术正成为虚假判例、牵强论证甚至完全虚构法律依据的“始作俑者”。人们既见证着效率革命，也面临着如何平衡技术创新与司法伦理的新课题。

今年 5 月初，美国洛杉矶联邦法院对两家律所开出 31100 美元的罚单，原因令人啼笑皆非——他们提交的 AI 辅助起草的请愿书漏洞百出，被法官痛批为“集体性专业失守”。这并非孤例，2023 年 6 月 22 日，纽约联邦法院同样对依赖 ChatGPT 编造虚假判例的律所处 5000 美元罚款。

更令人担忧的是，普通民众也开始跳过专业律师，直接使用 AI 进行自我辩护，导致法庭上的法律错误层出不穷。

佩尔基案的数字代理人更是在 Reddit、X 等社交平台引发舆论海啸。卡内基梅隆大学商业伦理学教授德里克·莱本指出，这些 GenAI 生成的“遗言”，真能代表逝者的真实意愿吗？这究竟是司法创新，还是对亡者的二次伤害？



据美国全国公共广播电台报道，以加拿大滑铁卢大学毛拉·格罗斯曼教授为代表的法律专家们认为，虽然 GenAI 在法律系统的渗透势不可挡，但必须建立严格标准来确保其输出的准确性。当 GenAI 大幅降低诉讼门槛，本就超负荷运转的法院可能面临案件激增的窘境，司法系统需要未雨绸缪。

专业人士仍是“定海神针”

尽管 GenAI 带来效率革命与司法普惠的美好图景，但经验丰富的法律人才依然是不可替代的“司法守门人”。从文件起草到判例解读，法律实践的复杂性远超想象。事实核查、情理论证、价值权衡这些人类独有的专业智慧，始终是司法公正的核心支柱。

林纳认为法官群体必须与技术共进，但绝不能沦为 AI 的提线木偶。确实，当 GenAI 能够提供更全面的法律分析时，司法判决的稳定性和准确性将获得提升，但这永远离不开人类法官的最终裁量。

施瓦茨也警告，AI 会“无中生有”的故事在业界广为流传。他建议同行必须对 AI 提供的每个案例进行“三重验证”：查来源、核内容、辨逻辑，只有经过严格的检查，才能确保 GenAI 辅助的可靠性。

这场人机协作的司法变革必须守住一个铁律：GenAI 的分析建议可作为“导航仪”，但法律人士才是“掌舵者”。唯有如此，才能在提升司法效率的同时，让公平正义的天平始终不偏不倚。

（来源：科技日报      2025 年 6 月 25 日）

## 【本委最新动态】

2025 年 4 月 15 日，新一代电子信息法律专业委员会召开专著起草小组第一次全体会议，就专著的起草方向、提纲、具体写作要点等进行了充分讨论。

2025 年 5 月 24 日，新一代电子信息法律专业委员会召开 2025 年度第一次全体会议。会议增选了一名主任和两名副主任。