



深圳市律师协会 物流法律专业委员会

(2023 年 8 月期)

目 录

1、RCEP 全面生效 中小企业出海迎来强“风口”	3
2、贵州：“红色方向盘”破解货车司机急难愁盼.....	6
3、聚焦高端装备制造 中国制造业未来将更可靠.....	14
4、对接国际高标准经贸规则，这些自贸区、自贸港先行先试！权威回应热点问题.....	19
5、大件运输中的“大件”究竟有多大？	27
6、中欧班列累计开行超 7.3 万列 通达欧洲 25 个国家...	31
7、李小鹏在山东调研时强调，大力发展综合交通运输努力实现人享其行物畅其流，加快建设交通强国山东示范区服务“三个走在前”	34
8、解读：两部门推进货车司机从业资格管理改.....	38
9、中国与东盟合作进一步深化升级.....	43
10、跨境电商加快重塑传统商业模式.....	50
11、国际航协公布 5 月份全球航空货运市场相关数据....	57
12、海湾国家大力发展现代物流业.....	60

恢复和扩大消费“20 条”发布 农村消费、大宗消费等将成下半年政策发力点

来源：中国财经网

发布时间：2023 年 8 月 1 日

“促消费政策不是所谓的‘掏空钱包’‘透支需求’”！国家发展改革委副主任李春临在 7 月 31 日举行的国务院政策例行吹风会上强调，居民消费是满足居民美好生活愿望的关键环节。促消费政策的出发点是帮助居民节约开支，买到物美价廉的商品，买到更有科技含量、更符合需求的新产品、新服务，避免不法“套路”、假冒伪劣等产品。

近日，《关于恢复和扩大消费的措施》（下称“《措施》”）发布，提出 20 条具体政策举措，通过优化政策和制度设计，进一步满足居民消费需求，释放消费潜力。同时，将与各领域、各品类重点政策一道形成促进消费的一揽子政策体系。

促进农村消费 提振和激活乡村市场

促进农村消费方面，《措施》提出，开展绿色产品下乡、完善农村电子商务和快递物流配送体系等政策；大力发展乡

村旅游、鼓励特色产品进城，推动乡村承接更多城镇消费需求，提高农村居民消费能力等。

李春临介绍，加强农村消费市场建设，更好满足农村居民消费需求是《措施》的重要内容之一。有些乡村的超市、小卖部，有些商品价格高于城里。物流成本是城乡价格“倒挂”现象的主因，既提高了农村居民生活成本，也抑制了农村消费潜力的释放。下一步将着力推动畅通城乡商品双向流通渠道，比如大力发展农村直播电商、即时零售，推动电商平台和企业丰富面向农村居民的产品服务供给。同时，完善县乡村三级快递物流配送体系，加快提升电商、快递进农村综合水平；建设村级寄递物流综合服务站，在有条件的乡村布设智能快件箱，增加农村零售网点密度，逐步降低物流配送成本。

推动特色产品进城方面，李春临表示，充分发掘农村资源禀赋和特点潜力，增加农村居民收入，才能持久繁荣农村消费市场。《措施》提出深入推进农村生产和农产品的“三品一标”，指的是无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志，通过“三品一标”拓宽特色农产品销售渠道，引导各类平台持续加大消费帮扶力度，带动农民增收致富。

“乡村休闲文化市场潜力巨大，大有可为。”李春临介绍，《措施》提出要推广浙江的“千万工程”经验，实施文化产业赋能乡村振兴计划，提升乡村文旅设施效能，支持经营主体开发多样化产品业态。支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。

李春临表示，关于乡村基础设施，当前农村一些公共集市、农贸市场无论是卫生条件还是购物体验，都存在薄弱环节，农村消费设施条件相对滞后，乡亲们可能嘴上说“习惯了”“都这样”，但是行动上却越来越频繁地去城里购物。

《措施》提出加强县域商业体系建设，建设改造一批乡镇商贸中心、集贸市场、农村新型便民商店，推动重点商贸街巷的改造升级，补齐农产品仓储保鲜冷链物流设施短板。

稳定大宗消费 发力汽车和家居市场

稳定大宗消费方面，《措施》明确提出因地制宜优化汽车限购措施、畅通二手车市场流通、加强汽车消费金融支持、扩大新能源汽车消费；支持刚性和改善性住房需求，提升家

装家居和电子产品消费等。

“汽车在消费中的占比达到 10%，算上油在内接近 15%，是名副其实的消费“四大金刚”之首。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，在汽车方面的政策接连不断。去年 7 月份，商务部等 13 个部门出台政策，提出了 12 条具体举措。今年 7 月，发改委又会同相关部门出台了汽车政策，提出了 10 条举措。再加上这次《关于恢复和扩大消费的措施》，构建了支持汽车消费的一个非常全面的政策体系。

徐兴锋介绍，商务部重点从新车、二手车、后市场三个方面发力。新车方面，商务部会同工信部等部门组织开展百城联动汽车节、千县万镇新能源汽车下乡等活动。二手车方面，通过联通部门数据、打破信息孤岛，解决车况信息不透明问题。后市场方面，通过发展汽车赛事、房车露营，释放近万亿规模的汽车后市场潜力。

大宗消费的另一个重点是家居，所提出的家居是一个“大家居”的概念，包含了家电、家具、家纺、家装、家政，市场规模非常庞大。这次《关于恢复和扩大消费的措施》又提出了相关举措。徐兴锋表示，下一步，商务部将从三个方面发力——绿色化、智能化、适老化，聚焦老百姓在家居消

费、家装过程中所遇到的一些急难愁盼问题，比如，样板间、回收站、储藏室、周转房等，引导企业在这方面进行探索，更好满足老百姓对品质家居生活需要。

“今年上半年，GDP 增速达到 5.5%，超过了年初设定的 5%左右的预测目标，这其中消费作出了重要贡献。”李春临强调，促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在，关系着更好满足人民群众对美好生活的期待和向往，对筑牢经济回升向好的基础也十分重要。中国经济具有强大韧性和活力，中国经济的航船一定能够劈波斩浪、行稳致远，犹如诗仙李白感叹的那样，一定会“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”。

人民日报：快递业高质量发展步伐加快

来源：人民日报

发布时间：2023 年 8 月 2 日

列举过去 10 年中国产业发展的“黑马”，快递业一定榜上有名。

从 2014 年首次突破 100 亿件，到 2018 年站上 500 亿件台阶，再到 2021 年闯过 1000 亿件大关，我国快递业务量连续 9 年位居世界第一。

快递业的蓬勃发展，离不开民营快递企业的积极贡献。如今，已有 5 家品牌企业实现年业务收入超千亿元，7 家快递企业完成上市，成为推动快递业发展壮大的重要力量。

展望前路，中国快递业如何书写新的答卷？记者采访了国家邮政局有关负责人及多家快递企业。

快递业增速领跑现代服务业

卸货安检、自动分拣、货物打板……暮色四合，广东深

圳，顺丰华南航空枢纽灯火通明，一件件航空快件在全自动化设备上快速流转。不久后，它们将搭乘不同型号的全货机飞往全球各地。

步入顺丰航空运行控制中心，电子大屏上，货机实时运行轨迹清晰可见。当前，顺丰航空已是我国机队规模最大的货运航空公司。超 80 架全货机，分布在全国 40 多个城市，平均每天执行近 150 个航班，国际航线覆盖亚洲、延伸欧美。

包裹“上天”，快递“出海”，在 30 年前是难以想象的。1993 年，看中“内地制造、香港销售”带来的物流机遇，顺丰在广东顺德创立，为两地货物往来提供运输服务。

同一年，千里之外的浙江，乘着长三角地区乡镇企业快速发展的东风，主要从事沪杭两地快件运输的申通快递（原称“神通快递”）开始起步。

“外贸企业寄递报关单的需求给我们带来了商机。”申通快递董事长陈德军回忆，当年，快递员在上海拿到快件后便骑车去赶火车，到杭州后再由站外人员接应送达，一个来回最快 8 小时，去掉票价就是毛利。

同样的寄递线路，不同的作业场景。30 年后，上海青浦，申通快递智慧物流园内，往返沪杭的快件依旧繁密。一件件快递从 9.6 米厢式货车通过传送带进入自动分拣线，从前端揽收到末端派送，全程都可追溯。“7 月以来，每天从上海发往杭州的各类快件超过 4 万件，用户只需 3 小时左右便能收到快递。”陈德军说。

“30 年来，中国民营快递企业实现了从无到有，从商务信函、物流配送到综合服务运营商，从区域、全国到全球的巨大跨越。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微说，经过多年发展，民营快递企业数量从 2009 年的 4000 多家增长到如今的 2 万多家，市场份额提升至 86%。

深入开展“邮快合作”，通过资源共享、规模发展，共同解决农村偏远地区寄递难问题……近年来，民营快递企业与邮政行业国有企业既相互竞争又携手合作，共同推动我国成为世界最具活力的寄递市场——

市场规模更大。2010 年至 2022 年，我国快递业务量规模增长了 47.3 倍，年复合增长率达 37.9%，增速领跑现代服务业。2022 年，我国快递业务量占全球快递包裹市场的 60% 以上。

寄递网络更广。2022 年，全行业拥有各类营业网点 43.4 万处，快递网点乡镇覆盖率达 99%，我国已建成覆盖全国、深入乡村、通达全球的世界规模最大的邮政快递网络。

服务能力更强。目前，我国快递业专有货机达 161 架，服务车辆超 26 万辆，县级及以上分拨中心超万个，快递最高日处理能力超 7 亿件，72 小时准时率超 80%。

政策护航、电商助力、技术创新

快递业茁壮成长

快递进村、入厂、出海，上巨轮、登高铁、乘飞机……一路奋进向前，民营快递何以从无到有、由大变强？采访中，一家家企业的讲述，让答案逐渐清晰。

——政策护航，民企经营底气更足。

“民营快递企业起步之初，由于监管政策相对滞后，一时没有合法身份。为适应发展需要，我国修订了《中华人民共和国邮政法》，确立了民营快递企业的合法身份，于 2009

年 10 月起施行。”国家邮政局发展研究中心产经部主任王岳含说，此举彻底消除了快递业在体制机制上的障碍，让更多有实力的企业加入快递行业。

机制一转天地宽。2009 年底，顺丰航空首航成功，成为首家拥有自建航空公司的民营快递企业；2011 年 9 月，中通快递单日快件量突破百万大关，以最短时间跨入快递业“百万阵营”；2011 年到 2013 年，申通快递加盟网点数实现翻番，服务门店超 8000 家……

党的十八大以来，快递企业迎来诸多政策利好。2015 年，国务院印发《关于促进快递业发展的若干意见》，鼓励各类资本依法进入快递领域，进一步开放国内快递市场；2018 年，《快递暂行条例》颁布，支持快递企业在农村、偏远地区发展快递服务网络……“10 多年来，中央层面出台涉邮涉快政策文件达百余份，涵盖税费减免、权益保障、农村寄递体系建设等多个方面，为快递业发展壮大提供了坚实保障。”王岳含说。

——电商助力，行业发展空间更大。

10 年前，一到消费旺季，大量包裹滞留站点，让“快递

爆仓”一度广受社会关注，这也从一个侧面反映出互联网发展撬动电商业务高速增长，为快递企业发展创造了巨大市场需求。

2005 年，看到电商发展潜力的圆通速递与淘宝签约，由此开启了高速发展：2006 年至 2009 年，圆通网络淘宝日均件量从 2000 件暴增到 28 万件，年均件量也从 73 万件跃升至 1.02 亿件。

在菜鸟集团董事长蔡崇信看来，过去 20 年，我国快递物流行业凭借效率、成本等综合优势与竞争力，和电子商务默契配合、相互促进，基础设施建设水平、快递配送速度、包裹业务规模都有了很大提升，水平领先全球同行业。

“互联网+快递”的东风，助力我国电商快递业务板块蓬勃成长。今天，中国快递日均包裹量已超 3.4 亿件，其中电商包裹占比超过 80%，四通八达的快递服务支撑起超 2000 万家网络零售店铺。

——技术创新，产业升级动力更强。

细细梳理民营快递发展壮大历程，不难发现，技术创新

如影随形：2003 年，顺丰引进快递巴枪，一举提升快件扫描入库效率；2007 年，韵达运营车辆全部安装 GPS 定位跟踪系统，让包裹查询更加便利；2014 年，菜鸟率先推出电子面单，让数据抢在包裹之前流动；2015 年，申通快递推出智能分拣机器人，让每小时包裹处理量达到近 2 万个；今年，600 多辆京东物流无人快递车活跃在全国 30 多座城市……

“依托科技创新不断降本增效，夯实了民营快递企业发展底盘。”王微说，从手写面单到电子面单、从手拉肩扛到自动分拣、无人配送，正是“汗水快递”到“智慧快递”的转变，提升了民营快递企业的市场竞争力，使其不断创造发展新可能。

瞄准数字化、融合化、国际化方向

书写高质量发展新答卷

服务从无到有，品牌由少到多，企业由小变大……多年持续发展，我国成为名副其实的快递大国。

“尽管已是快递大国，但距离快递强国仍有差距，尤其在高端服务的供给上。”王岳含表示，国际快递龙头企业往

往具有强大的供应链一体化整合能力以支撑其在全球业务布局，相较之下，当前我国邮政快递企业供给仍以电商包裹为主，现代供应链管理能力和国际寄递服务网络仍有待增强。

向数字化冲锋，提升快递服务效率。

浙江桐庐，“中国快递之乡”，韵达全球科创中心已经封顶，即将投入使用。建成投运后，将入驻快递区域总部和物流智能研发中心。不远处，圆通公司内，国家工程实验室正在加紧建设，未来将成为以数字化支撑物流业可持续发展的产学研合作平台。

“通过大模型与数字孪生技术深度结合，我们创新推出了‘京东物流超脑’，能直接描绘仓储布局效果，快速生成三维可视化方案。”京东集团副总裁、京东物流技术负责人何田说，进入数字化时代，快递企业要依托大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，加快数字化转型，努力实现降本提质增效。

向融合化进军，拓宽行业发展空间。

吉林长春，一汽富晟集团公司仓库，大到 3 米长的车门框架，小到 1 厘米长的螺丝，每天都有 8 万多种汽车零部件通过中通发往全国 1500 多家 4S 店。

“快递进厂、更好服务先进制造业正在成为中通业务的新增长点。”中通快递集团副总裁张建锋表示，发展综合物流，将为企业带来竞争新优势。

“电商快件，包裹量大但单价较低，长远发展必须拓展新的服务领域。”申通快递总裁王文彬说，未来快递物流将加快嵌入农业、制造业、服务业等产业链，在提供多元化服务中实现融合化发展，不断从单一物流运输转向一体化供应链管理服务。

向国际化迈进，增强全球竞争能力。

“综合化、国际化是国际快递龙头企业发展壮大的必经之路。没有跨境供应链能力的快递企业，做不到真正的‘快递出海’。”圆通速递董事长喻渭蛟介绍，目前圆通在浙江嘉兴建设的专业货运机场“东方天地港”已开工，预计 2025 年建成后将助力公司加快转向综合型国际供应链服务商。

顺丰鄂州花湖机场初步形成由湖北鄂州向欧洲、南亚、北美辐射的航空网络布局；京东物流与国际快递公司达成战略合作，未来将在欧洲多国实现快递一日达；菜鸟自建国际快递物流网络覆盖全球 100 多个国家和地区……

“‘买全球、卖全球’需求更加旺盛，需要快递企业加快‘走出去’步伐、深化国际化布局。”王微认为，不断完善国际物流网络、与国际快递企业强强联合，中国快递企业定能在国际竞争中脱颖而出。

7 月 19 日，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》正式发布。不少快递企业受访人士表示，意见的发布让民营快递企业深感振奋、备受鼓舞，未来将坚定信心、奋发进取，为中国快递业高质量发展作出新的更大贡献。

年中数据观察：我国货运量持续增长 出行量加快恢复

来源：人民日报

发布时间：2023 年 8 月 2 日

完成营业性货运量 259.3 亿吨，同比增长 6.8%；完成交通固定资产投资 1.83 万亿元，继续保持高位运行……7 月 31 日，交通运输部发布数据显示，上半年，交通运输经济运行稳中向好，既有量的合理增长，也有质的有效提升。

交通运输是经济社会的“先行官”。“上半年，随着经济社会全面恢复常态化运行、各项政策措施效果逐步显现，交通运输经济运行呈现持续恢复、整体好转的特点，为推动经济回升向好提供了有力保障。”交通运输部综合规划司副司长李传光表示。

货运量持续增长，出行量加快恢复

东海之滨，宁波舟山港梅山港区区内，巨轮泊岸，高耸的桥吊作业不停，集卡如织，往返于堆场之间。上半年，宁波舟山港完成货物吞吐量 6.79 亿吨，同比增长 6%。

前 6 个月，清明、“五一”、端午等假期，客流回升明显，铁路旅客发送量快速攀升。上半年，全国铁路发送旅客 17.7 亿人次，接近 2019 年同期水平。

货畅其流，人畅其行，映射出交通运输发展态势。

货运量持续增长。上半年，完成营业性货运量 259.3 亿吨，同比增长 6.8%，其中，铁路、公路、水路、民航分别完成货运量 25 亿吨、190.1 亿吨、44.2 亿吨和 328 万吨，同比分别增长 0.6%、7.5%、7.7%和 6.4%。

出行量加快恢复。上半年，完成营业性客运量 43.2 亿人次，同比增长 56.3%。全国完成城市客运量 454.2 亿人次，同比增长 15%。完成高速公路小客车出行量 117.8 亿人次，同比增长 39%，规模明显超过疫情前同期水平。

港口货物吞吐量较快增长。上半年，完成港口货物吞吐量 81.9 亿吨，同比增长 8%，其中，内、外贸吞吐量同比分别增长 7.6%和 8.9%。集装箱吞吐量保持增长、完成 1.5 亿标箱，同比增长 4.8%。

交通投资高位运行。上半年，完成交通固定资产投资

1.83 万亿元，同比增长 9.1%。分方式看，铁路完成投资 3049 亿元，同比增长 6.9%；公路完成投资 13830 亿元，同比增长 8.9%；水路完成投资 936 亿元，同比增长 26.7%。

“下一步，我们将继续抓好交通运输安全稳定工作，切实保障物流供应链稳定畅通，全力扩大交通有效投资，推动经济持续回升向好。”李传光表示。

交通运输有效投资持续扩大，一批交通重大工程建设刷新“进度条”

大道畅神州，飞虹跨山河。今年以来，交通运输有效投资持续扩大，一批交通重大工程建设不断刷新“进度条”。交通运输部新闻发言人、政研室副主任孙文剑说，现代化高质量国家综合立体交通网加快构建，为扩内需、稳增长、惠民生提供了有力支撑。

看综合枢纽，广州东部公铁联运枢纽已基本实现国际班列每天一班开行，重庆东站上半年完成投资 47 亿元，占年度投资计划 63%，厦门北高铁站目前站房内外部装饰装修全部完成，预计在今年 9 月底具备开通运营条件。

看公路项目，黄茅海通道海上主塔全部封顶，京雄高速北京段京雄大桥合龙，为年内京雄高速全线通车奠定了基础……上半年，全国新开工高速公路和普通国省干线公路项目 170 个、5750 公里，项目总投资达 3626 亿元。

看水运工程，平陆运河全线开工建设，海南洋浦区域国际集装箱枢纽港扩建工程开工，京杭运河浙江段三级航道实现全线通航，安徽引江济淮航运工程加快向今年 10 月份全面通航目标迈进。

“上半年，交通运输部会同财政部累计安排中央车购税资金 3049.4 亿元支持地方公路水路建设，带动交通项目加快建设，此外，批复 18 个重点公路项目设计方案，涉及总投资 2235 亿元。”孙文剑说，下一步，交通运输部将继续以联网补网强链为重点，持续推进交通重大项目建设，强化相关政策支持，为服务扩大内需，助力我国经济平稳运行贡献力量。

交通数字化、绿色化发展步伐加快

建设交通强国，是建设现代化经济体系的先行领域，也是新时代做好交通工作的总抓手。

“自 2019 年底以来，交通强国建设试点工作取得了阶段性成效。”李传光介绍，近年来共组织 71 个试点单位开展了 378 项试点任务，涵盖 37 个地方交通运输主管部门。目前，有 237 项试点任务按要求取得阶段性成果，占试点任务总数的 63%。

C919 国产大飞机正式投入商业运营，首艘国产大型邮轮开启试航，高速铁路、重载铁路、高速磁悬浮等一系列交通装备核心技术实现完全自主可控……在试点工作带动下，综合立体交通网加速成型，交通装备水平持续提升，综合运输服务能力大幅提高。

构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系，是建设交通强国的应有之义。今年以来，交通数字化、绿色化发展步伐加快。

京雄高速(北京段)全线覆盖移动 5G 专网，全国首条智慧高速公路——杭绍甬高速公路向今年年底建成通车迈进，济青中线高速、京港澳高速湖北段改扩建等智慧公路建设加快推进……

“今年以来，在公路建设、养护、运营等全流程数字化转型工作方面，一批场景明确、效益明显的技术成果加快形成。”交通运输部公路局副局长郭胜说，目前公路数字化与智慧公路建设的政策文件正组织起草，公路设计施工、养护应急、出行服务、市场治理、标准规范等方面的数字化专项行动和相关试点工作推动开展。

作为推动绿色发展的关键领域，交通运输排放约占我国碳排放总量的 10%，是节能减排的重要方面。孙文剑介绍，一段时间以来，新能源清洁能源车船应用加快、绿色运输深入推进。目前，我国城市新能源公交车占比达到 77.2%。上半年以来长江经济带 11 省市港口和水上服务区岸电使用量同比增长 65%，渤海湾省际客货滚装船舶岸电使用量已超过去年全年。据了解，目前乘坐公交、地铁、轮渡等公共交通在城市客运中占比达到 72.5%。上半年集装箱铁水联运量同比增长约 9.4%。

孙文剑表示，下一步将大力推进“公转铁”“公转水”，加快发展多式联运，深入开展综合运输服务“一单制”“一箱制”“一票制”试点，着力推进运输结构调整优化。同时，加快推动发展方式低碳转型，深入推进国家公交都市建设、城市绿色货运示范工程建设。

记者手记

人享其行 货畅其流

列车疾驰、航线上新，出行市场持续升温；巨轮穿梭、集卡如织，港口码头作业繁忙；路网蜿蜒、长虹飞架，重大工程建设正酣……这个夏天，交通运输一派生机勃勃。人享其行、货畅其流，流动中国释放出更多生机活力。

一个个可知可感的生产生活场景背后，是持续恢复整体好转的交通运输业。上半年铁路发送旅客接近 2019 年同期水平，高速公路小客车出行量规模已明显超过疫情前同期水平，快递业务量超过 600 亿件，比 2022 年提前 34 天……一项项快速攀升的运行数据都在印证着，随着各项政策举措落地显效，韧性强劲的中国交通正加快向常态化运行轨道回归，为推动经济回升向好提供有力支撑。

将观察的镜头拉近，不难发现，持续恢复的交通运输中，既有量的合理增长，更有质的有效提升。国产大飞机正式投入商业运营、国产大型邮轮开启试航，交通科技自主创新迈上新台阶；智慧公路建设加快推进，智慧港口改造升级提速，

交通数字化发展迈出新步伐；绿色航道加快创建，绿色出行深入人心，绿色成为交通运输发展底色……锚定交通强国建设目标，今年以来，全国交通运输系统全力保通畅、扩投资、稳市场、调结构，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强。

大道通途，畅行九州。作为促投资稳增长的重要生力军，随着一批重大工程项目相继竣工，现代化高质量国家综合立体交通网加快构建，交通运输业的良好发展态势，必能更好提振市场信心，助力高质量实现全年经济社会发展目标。

优惠政策延期、个税征收减半 税费组合拳促进小微企业发展

来源：经济日报

发布时间：2023 年 8 月 3 日

财政部、国家税务总局 8 月 2 日联合发布多个公告，明确一系列支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策，进一步为经营主体减负担、增动能。

中央政治局会议要求，要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，延续、优化、完善并落实好减税降费政策。

“此次发布的多数政策是对今年底到期的优惠政策进行延续，一些政策在此前政策基础上进行优化完善，部分政策进一步加大支持力度。”中国财政科学研究院研究员许文表示。

按照公告，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对个体工商户年应纳税所得额不超过 200 万元的部分，减半征收个人所得税。个体工商户在享受现行其他个人所得税优惠政策的基础上，可叠加享受上述优惠政策。

许文分析，按照上述规定，将个体工商户减半征收个人

所得税的年应纳税所得额范围，由不超过 100 万元提高为不超过 200 万元，“为进一步支持个体工商户发展，国家提高了政策优惠力度”。

公告还规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。此外，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

值得关注的是，小规模纳税人减免增值税政策也延续至 2027 年底。按照规定，对月销售额 10 万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人，免征增值税。增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，减按 1% 预征率预缴增值税。

“以小规模纳税人年应税收入为 500 万元、适用征收率为 3% 为例，由于减按 1% 征收率征收增值税，一年可节省 10 万元增值税，减负效果十分明显。”北京国家会计学院学术

委员会主任李旭红分析。

税费优惠政策还在支持小微企业融资上发力，推动缓解融资难、融资贵问题。公告明确，对金融机构向小微企业及个体工商户发放小额贷款取得的利息收入，免征增值税。纳税人为农户、小型企业、微型企业及个体工商户借款、发行债券提供融资担保取得的担保费收入，以及为上述融资担保提供再担保取得的再担保费收入，免征增值税。

李旭红认为，该政策可直接减轻金融机构税收负担，提升其向小微企业的融资意愿，为小微企业引入更多资金“活水”；对经营主体而言，则通过降低金融机构的税负间接给企业减负。

两部门还明确了延续执行创业投资企业和天使投资个人投资初创科技型企业有关政策条件。

许文认为，“此次各项税费优惠政策都是执行到 2027 年底到期，优惠期限相对于之前都有所扩展，更有助于稳定企业政策预期，向市场释放稳增长、稳预期信号”。

“总体来看，一系列税费优惠政策形成合力，助力小微

企业、个体工商户健康发展。小微企业、个体工商户活力的提升，还可进一步改善经营状况，充分吸纳就业。”李旭红表示，中小微企业以民营经济居多，优惠政策对于提振民营企业发展信心将发挥重要作用。

数据显示，今年上半年，全国新增减税降费及退税缓费 9279 亿元。分企业规模看，中小微企业受益最明显，新增减税降费及退税缓费 5766 亿元，占比 62%。

海关总署推出 15 条重点举措 支持西部陆海新通道建设

来源：人民网

发布时间：2023 年 8 月 7 日

西部陆海新通道对促进中国西部地区高水平开放具有重要意义。海关总署近日围绕畅通物流、助力开放、培育产业、优化环境四个方面发布 15 条重点举措（以下简称“15 条”），更好支持西部陆海新通道建设，将为加速资源要素流通、优化沿线产业布局、服务西部地区扩大对外开放贡献力量。

政策聚焦“四个更好”

在近日海关总署举办的例行记者通报会上，海关总署综合业务司司长吴海平说，此次海关出台 15 条重点举措的主要内容可以用“四个更好”概括：

一是更好促进通道跨境物流畅通。“15 条”将促进通道跨境物流畅通列为“重头戏”，包括提升西部陆海新通道多式联运通关便利化水平，助力国际铁路联运扩容增量，打造西部陆海新通道物流联动平台，促进西部陆海新通道与中欧

班列、长江黄金水道衔接互通，充分发挥西部陆海新通道连接“一带一路”，协同衔接长江经济带作用等。

二是更好打造西部内陆开放高地。这方面的措施主要有：在申建综合保税区、保税物流中心方面给予支持，加力提升西部地区开放平台能级，推动通道沿线自贸试验区协同联动，支持自贸试验区海关监管创新制度复制推广，推动开放平台与西部陆海新通道的叠加互促。

三是更好服务沿线经贸产业发展。“15 条”支持西部陆海新通道将物流大通道、开放大通道的优势，转化为经贸产业发展的优势。包括加大《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）实施力度，帮扶指导重点行业、企业充分利用协定规则享惠，助力与东盟产业合作；加强西部陆海新通道沿线进出口情况监测分析，编制“中国—东盟”贸易指数，进一步做好技术性贸易措施咨询服务，帮助企业“走出去”。

四是更好优化通道发展建设环境。对外，主要是加强与东盟国家海关检验检疫合作，优化外部环境。对内，主要是强化新通道沿线海关之间协同配合，形成支持合力。如，深化“单一窗口”西部陆海新通道平台、“一带一路”信息共享交换平台建设，促进企业通关和物流作业一站式办理等。

破解“西货东出”困局

海关数据显示，今年上半年，西部陆海新通道铁海联运班列开行 4510 列，同比增长 9%，有力促进了资源要素跨区域流通，大幅降低了物流时间和成本，有效破解了“西货东出”困局。

吴海平表示，随着西部陆海新通道物流组织形式越来越丰富，物流体量越来越庞大，对海关严密监管、高效服务也提出了更高要求。“15 条”聚焦沿线企业关切和物流发展实际，提出了三方面新举措：

——服务通得更快。比如，支持企业自主选择全国通关一体化、转关等通关模式，灵活运用“提前申报”“两步申报”；扩大铁路“快速通关”模式应用范围，进一步提升通道进出口货物通关便利化水平。

——支持运得更多。在原有普通货物班列基础上，支持中老、中越班列开行“笼车”（运输汽车专用）、冷链等个性化班列，满足整车、冰冻肉类水产品等特殊商品运输需求。同时，支持企业依托中老、中越班列探索开展跨境电商、市

场采购等业务，助力西部陆海新通道国际铁路联运拓展货源。

——助力联得更广。在智慧海关建设框架下，构建西部陆海新通道物流联动业务场景应用，助推跨境铁路、公路以及铁海、铁公联运等多种物流模式无缝衔接；支持开展组货业务及内外贸货物混编运输业务，实现西部陆海新通道与中欧班列、长江黄金水道互联互通，推动通道物流网络联通更大更广的区域。

扩大西部对外开放

西部陆海新通道作为国家开放大通道，将西部地区从开放末梢变为开放前沿，为建设内陆开放高地打开了新大门。海关数据显示，今年上半年，西部地区货物贸易进出口 1.8 万亿元，同比增长 3.5%，比全国外贸进出口整体增速高出 1.4 个百分点。

“近年来，海关持续推进综合保税区转型升级，在综合保税区设置方面向西部地区倾斜，着力将综合保税区打造为内陆开放新高地。目前，西部陆海新通道沿线综合保税区达到 40 个，占全国综合保税区数量的 25%。”吴海平说，“15

条”继续支持确有需求且符合条件的地区申建综合保税区、保税物流中心，进一步推动通道沿线物流节点城市开放平台能级提升。同时，还大力支持海关特殊监管区域、保税仓库、出口监管仓和通道沿线产业园区、边境经济合作区联动发展，推动实现“通道+平台”功能互补、协同联动，服务区域特色优势产业发展。

重庆海关副关长王宏翰介绍，随着西部陆海新通道的建设发展，重庆已形成东南西北四向物流通道，铁、公、水、空 4 种物流运输方式，为建立内畅外联、通江达海的国际物流大通道体系提供有力支撑。今年上半年，重庆经西部陆海新通道共运输货物 7.8 万标箱、货值 122.8 亿元，同比分别增长 36%、14%，展现出强劲发展势头。“重庆海关将抓住实施‘15 条’的契机，细化配套措施、及时评估实施效果，助力重庆建设面向东盟、连接亚欧、辐射全球的国际物流枢纽，带动西部地区高水平开放、高质量发展。”王宏翰说。

北京首都机场海关实施提前申报数据，货物随到随验

来源：人民日报

发布时间：2023 年 8 月 9 日

习近平总书记指出，着力提升供给体系对国内需求的适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

高质量的供给体系贯穿生产、分配、流通、消费等全过程，是畅通经济循环、促进消费增长的关键所在。提升供给体系，优化市场供给，能够打通经济循环堵点，促进国内大循环更为顺畅，实现国内外市场高效联通，打造国际合作竞争新优势。

着力提升供给体系对国内需求的适配性，促进消费增长，要瞄准哪些领域重点发力？各地各部门有哪些好的经验做法？近日，记者走进基层一线，对相关行业、领域进行了采访。

——编者

随着国内消费市场加快恢复，上半年，国内各大口岸鲜活货物进口量增加，东南亚的水果、南非的龙虾、北美的珍宝蟹、厄瓜多尔的黄金火龙果……越来越多海外生鲜跨过国门，走上百姓餐桌。

扩大优质生鲜进口，有助于优化市场供给，满足消费需求，也能连接国内循环与国际循环，带动进口贸易上下游产业链发展。进口生鲜货物是如何走进国内市场的？为保证生鲜货物通关便捷、顺畅，相关部门推出了哪些有力举措？近日，记者来到北京海关所属首都机场海关一探究竟。

特色进口农产品品种多、数量足，丰富居民餐桌

上午 9 时 02 分，北京首都国际机场的停机坪上，从曼谷飞抵北京的海航某航班按时抵达。

此时，北京海关所属首都机场海关物流监控处航空器监管一科科长臧冬已经带领两名关员等候在停机位前：“天气热，鲜活货物不易储存，只能人等货，不能货等人。”臧冬说。

根据企业提前申报的信息，该航班载有 1 吨热带水果。

飞机进入停机位后，机腹舱门缓缓打开，平台作业车将 1092 公斤泰国红毛丹卸下机舱。臧冬带领关员立即对货物进行现场监管。他们上前仔细核对纸本运单，重点关注货物是否有液体遗洒，货物外包装是否存在植物性有害生物或媒介生物。经过核查，货物一切正常，现场给出放行指令。

十几分钟后，这批新鲜水果就运抵机场货运仓库。中午 12 点前，这些水果就能摆上京城超市的货架。

离开停机坪，记者来到查验中心（北区），首都机场海关查验处查验五科科长王帅和值班关员买丽旦·迪力木拉提正忙碌着。他们在查验北京易速达供应链管理有限公司代理进口的一批新西兰龙虾。

“海关根据进口商品品类、数量、来源地等信息确定进口商品风险。对风险商品，将在卸下机舱后，送至海关查验中心，进行开箱查验。”王帅说。

打开包装箱，鲜活的龙虾出现在记者眼前。拍照、上传、确认……买丽旦·迪力木拉提熟练地拿起手中的平板电脑进行操作。经查验，这批龙虾检疫合格，顺利进入企业仓库。

“速度快，效率高，很省心。”北京易速达供应链管理有限公司相关负责人代运运说，公司从今年 2 月份开始进口新西兰龙虾，目前每个月进口 40 至 50 批次，市场越做越大。

统计数据显示，今年二季度，首都机场口岸进口水、海产品及鲜水果共计 2.3 亿元，与第一季度相比实现了近 140 倍的显著增长，特色农产品进口表现抢眼。进口数量较多的水果以山竹、榴莲和红毛丹为主，海鲜则以鲑鱼、龙虾居多。

专家表示，构建新发展格局，要坚持扩大内需这个战略基点，充分发挥强大国内市场优势，培育完整内需体系。增加国外优质消费品进口，能满足人们日益增长的美好生活需要，也能促进国内企业提高生产能力，培育更广阔的市场。

随到随查、及时验放，大幅压缩通关时间

不少企业表示，水果等生鲜货物进口，“鲜”是关键。生鲜货物对运输、通关时效和低温处理等要求都很高，可以说每 1 分钟都可能影响到商品的质量。

“现在，海关已全面实施‘提前申报’和货物通关作业无纸化申报模式，只需在网上上传相关电子文件即可完成接

单、审核、放行等手续，大幅简化了申报手续，压缩了通关时间，这对生鲜货物进口非常重要。”北京华仪国际货运代理有限公司总经理高洪涛说。

“‘提前申报’模式使得所有的报关手续实现了前移。当货物从国外起飞后，企业工作人员就可以通过电脑上传文件，向海关办理报关手续，海关提前审核申报单证，现场理货后就可放行或者通知企业进入查验流程。”谈起生鲜货物通关，首都机场海关查验处业务协调科科长徐志勇如数家珍。

说话间，又一批进口货物到达查验区，这是一批红玫瑰。打开包装，一只只硕大的鲜切红玫瑰光彩夺目。

“鲜活的植物容易携带有害生物。”王帅边说边拿起一束鲜花，轻轻抖动并仔细观察，“切花是否夹带土壤、植株上是否携带活虫和虫卵、是否有病虫害危害症状，都是我们查验的重点。”

针对可能出现的舱单数据变更情况，首都机场海关提供7×24小时不间断业务办理服务，确保货物第一时间从机下回库，优先进行货物分解和运单放单等后续物流操作。同时，

积极推行进境动植物检疫许可证的电子化，并实现了该许可证的联网核查。

“最近北京气温高，鲜花运输对温度湿度的要求极为严格，时间一长就会影响品质。首都机场海关对生鲜货物进口随到随查、及时验放，经查验合格的鲜花当天就能在北京市场销售。”利顺国际物流北京有限公司报关代理刘长伟说。

商务部相关负责人介绍，我国消费市场容量大、层次多、后劲足，有巨大潜力。2022 年，我国货物贸易进口总额达 2.7 万亿美元，连续 14 年成为世界第二大进口市场，占世界进口总额的近 11%。今年上半年我国货物贸易进出口总值 20.1 万亿元人民币，同比增长 2.1%，其中，进口总额达 8.64 万亿元人民币。

据介绍，目前我国进口平均关税水平为 7%左右，比世界贸易组织统计的发展中国家进口平均关税水平低 3 个百分点左右。各地积极推动贸易创新，发挥跨境电商零售进口的促进作用，保障大宗产品进口稳定，增加国内所需的农产品、消费品等进口，促进产业升级和消费升级。

促进产业链供应链循环畅通，帮助企业降本增效

随着消费结构不断升级，我国进口消费需求呈现出多元化、个性化特点。这两年，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）深入实施，这一覆盖全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的协定，为区域发展注入强劲动能，也为我国扩大生鲜货物进口带来新机遇。

“越南的干尧榴莲口感香糯，泰国的金枕头榴莲酥软味甜，马来西亚榴莲果肉丰满……”在北京朝阳区某水果店，导购人员一边给客人结账，一边跟记者介绍不同国家进口榴莲的特点。

6月2日，RCEP对菲律宾正式生效，在中国对东盟成员国关税承诺表中，榴莲在RCEP生效第一年，基准关税从此前的20%降为0。随着菲律宾榴莲进入中国，消费者将能品尝到更多新鲜味道。

“无论是关税的下调，还是报关手续的便利，都让进出口贸易商们的生意好做了许多。”北京华北通运国际货运代理有限公司总经理吕慧彬表示，现在，中国与全球多双边经济贸易合作的进一步拓展，国内对优质进口商品需求还会增长，优质生鲜货物进口还有很大的发展空间，市场潜力很大。

海关总署的数据显示，上半年，我国自东盟进口农产品 1250.8 亿元，增长 7.5%，高于我自东盟进口整体增速 6.4 个百分点。其中水果进口 405.4 亿元，增长 24.1%，鲜榴莲、菠萝分别增长 65%和 24.1%。

为进一步促进产业链供应链循环畅通，提升跨境贸易便利水平，帮助企业降本增效，近日北京海关出台优化营商环境 27 项措施。北京海关关长张格萍表示，将围绕生鲜易腐农产品、特殊物品等企业急需货物通关需求，优化通关作业流程、提升进出境物流效率，全力保障产业链供应链循环畅通。开展“5+2”预约查检，设立预约电话，根据企业申请，按照预约时间及时开展货物查检作业，最大程度减少企业等待时间。

“我们将采取更有力措施，保障更多全球优质生鲜货物在最短时间内完成进口通关，让越来越多的优质商品丰富人们的美好生活。”张格萍说。

升高端、扩市场 外贸长期向好有底气

来源：新华网

发布时间：2023 年 8 月 9 日

8 月 9 日刊发文章《升高端、扩市场 外贸长期向好有底气》。文章称，海关总署 8 日数据显示，今年前 7 个月我国货物贸易进出口总值 23.55 万亿元，同比增长 0.4%。海关总署统计分析司司长吕大良表示，这一数据符合预期，我国外贸长期向好的基本面没有改变。

数据显示，二季度以来，我国月度进出口规模稳定保持在 3.4 万亿元以上。7 月当月，我国进出口 3.46 万亿元，处于历史同期较高水平。与 2019 年同期相比增长 25.7%，较 2020-2022 年同期均值高 4.5%。整体看，我国外贸进出口运行平稳。

数据还显示，前 7 个月，我国出口 13.47 万亿元，增长 1.5%；进口 10.08 万亿元，下降 1.1%；贸易顺差 3.39 万亿元，扩大 10.3%。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部主管庞溟表

示，贸易价格因素对出口和进口的影响都比较明显。全球贸易需求收缩等因素对中国外贸的影响估计仍将在未来几个月内继续显现。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员彭波表示，虽然面临各种困难，但当前中国进出口发展中仍存有较多利好因素，潜力较大。

彭波分析称，首先，中国产业向全球价值链高端跃升的大趋势不可动摇。从数据看，一般贸易进出口比重提升。前 7 个月，我国一般贸易进出口占比较去年同期提升 1.1 个百分点，加工贸易比重下降；内资企业进出口保持增长，外贸内生动力不断增强；机电产品、“新三样”出口增加，均反映出这方面的趋势。“这些是中国外贸稳增长最大的底气。”

另外，我国多元稳定的经贸关系不断拓展。东盟是我国第一大贸易伙伴，前 7 个月，我国与东盟贸易总值为 3.59 万亿元，增长 2.8%，占我外贸总值的 15.3%。同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口 8.06 万亿元，增长 7.4%；对中亚五国进出口增长 35%，保持快速增长态势；对拉丁美洲、非洲分别增长 5.5%和 7.4%。

这离不开持续扩大外贸“朋友圈”的助力。今年 6 月，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对东盟 10 国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰等 15 个成员国全面生效，标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。

业内人士分析，RCEP 叠加我国和 RCEP 其他成员已生效的双边自贸协定，为企业更好享惠创造良好条件，帮助企业降低贸易成本，为企业带来实实在在的红利和实惠。

我国还在不断深化多双边合作，包括扩大面向全球的高标准自贸区网络，推动“一带一路”建设走深走实，全面开展中国—东盟自贸区 3.0 版等谈判都在加快推进。

在商务部研究院国际市场研究所所长许英明看来，这些都将为中国企业开拓市场提供更多的机遇。“随着 RCEP 利好持续释放和‘一带一路’建设走深走实，RCEP 成员国、‘一带一路’沿线国家、东盟国家等将成为我国外贸发展的增长点，未来有望持续增长。”

数据也印证了这一趋势。中国贸促会统计显示，今年上半年，全国贸促系统 RCEP 原产地证书签证金额共计 33.24

亿美元，同比增长 22.47%；签证份数共计 9.60 万份，同比增长 69.49%。

中国贸促会新闻发言人孙晓在日前的发布会上表示，RCEP 证书签证量的稳定增长，说明外贸企业对 RCEP 的利用热情持续提高，外贸企业利用 RCEP 出口相关伙伴国或将成为我国外贸新的增长点。同时，还有跨境电商等贸易新业态发展迅猛等利好因素。

进一步壮大这些新的增长点成为稳外贸的重要发力点。商务部、海关总署、中国贸促会等相关部门和机构表示，将从推动加快签证办理和国际航线复航增班、进一步提升贸易便利化水平、优化口岸营商环境等深化合作、指导跨境电商品牌培育和标准建设等方面出台举措，想方设法帮助企业应对国际市场需求疲弱等挑战，全力推动我国外贸促稳提质。

地方上也在积极组织外贸企业“走出去”，将海外客户“请进来”，持续加大对海外市场的开拓力度以及对新业态新模式的支持力度。例如，广东组织“粤贸全球”系列展会，组织经贸代表团前往世界各地参展推介；浙江持续加大对境外参展、海外营销、来浙采购、境外投资等商务人员出入境的支持力度；广西鼓励企业境外参展，筹备组织 2023 年中

国广西商品博览会暨“桂品”出海日本站等活动。

政策支持下，外贸企业信心增强。近期，中国贸促会对 3100 余家外贸企业开展了深入调研。调研数据显示，对 2023 年三季度发展表示“信心稳定不变”及“较有信心”的外贸企业占 75.1%。被问及“当前对外贸企业生产经营的利好因素”时，57.2%的外贸企业选择“海外客户一直稳定”，55.5%的外贸企业选择“国家稳外贸政策效果好，地方政府扶持力度大”。

展望未来，孙晓表示，相信随着我国经济运行整体回升向好、更多务实有效的政策措施发挥效力，广大外贸企业的队伍必将更加壮大，活力也必将进一步增强。

庞溟也表示，“在一揽子措施支持和逆周期政策的多措并举和复合作用下，预计下半年进口增长的韧性仍大于出口，外贸外资基本盘完全可以稳住。”他还指出，自贸试验区和自由贸易港对接国际高标准经贸规则，在更多领域开展先行先试，也有望在稳住存量基本盘外，进一步拓展总体增量空间和结构优化空间。

快递被泡、汽车受损……暴雨后谁为财产损失买单？

来源：工人日报

发布时间：2023 年 8 月 10 日

近期暴雨频发，气象等相关部门及时发布预警信息提示市民采取预防措施。发生财产损失后，谁来担责？如何维权？三起法院判例，同属涉雨纠纷，法官以案释法，为纠纷的预防和矛盾的化解提供有益指引。

突降暴雨导致快递被泡，快递公司该不该赔？雨水冲进客厅卧室，家具受损，物业应该担责任吗？路面积水引发汽车熄火，保险公司拒绝赔偿合法吗？

近期暴雨等极端恶劣天气频发，面临涉雨纠纷，大家该如何维权？遭遇财产损失后，谁来担责？日前，北京市房山区人民法院针对暴雨极端天气可能引发的法律纷争，发布一组典型案例并进行释法解读，以期有效预防纠纷和及时化解矛盾提供有益指引。

暴雨泡毁快递，谁赔偿？

2022 年 6 月，赵某通过某快递公司邮寄了十部手机，手机运至目的地后尚未派送时，暴雨致使快递仓储点进水，赵某寄送的手机被水浸泡受损。因就赔偿事宜多次协商未果，赵某诉至法院，要求快递公司赔偿手机损失。

快递公司辩称，暴雨导致仓库周围排水系统堵塞、积水倒灌，大量快递被水淹没，其中包括赵某邮寄的手机。因此，赵某的损失是不可抗力的自然灾害造成的，公司在邮件运输过程中没有任何过错，不应承担赔偿责任。

法院经审理认为，所谓不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。本案中，快递公司并没有提供证据证明该次降雨属于暴雨或洪水等无法遇见的自然灾害，且快递公司完全能够预见并可以避免快递受损，故其主张赵某手机损坏的原因属于不可抗力，没有事实和法律依据。据此，法院判决快递公司向赵某赔偿手机损失。

我国《民法典》第八百三十二条规定，承运人对运输过程中货物的毁损、灭失承担赔偿责任。但是，承运人证明货物的毁损、灭失是因不可抗力、货物本身的自然性质或者合理损耗以及托运人、收货人的过错造成的，不承担赔偿责任。

本案中，在暴雨来临前，政府相关部门已发布预警提醒市民采取预防措施，暴雨属于快递公司能够遇见的天气情况。针对特殊天气，快递公司应当提前准备应急设备避免快递被浸泡。因此，快递公司不能以不可抗力为由主张免责，应对赵某的损失承担赔偿责任。

房屋家具跑水，咋维权？

2017 年 3 月，王某购买了一套商品房，入住后，每逢大雨或暴雨天气，王某的主卧阳台都会发生跑水现象。2022 年 7 月，某夜暴雨后，大水直接冲进主卧和客厅，将屋内的古钢琴和羊绒地毯泡坏。遭遇此次大规模跑水后，小区所在的物业公司才开始彻查跑水原因，最终发现是内置于阳台的排水管道不通导致跑水。此后，物业公司在房屋阳台加装了排水口，再遇下雨天气时，未发生跑水现象。但由于此前的多次跑水，王某已遭受财产损失。双方就赔偿问题未达成一致意见，王某遂将物业公司诉至法院。

物业公司辩称阳台排水管道不畅问题系长期积累，王某没有证明因物业公司未尽到管理责任而导致漏水。此外，物业公司认为，该处排水管道属于共用部位，虽然在其管理范围内，但已通过验收，且大规模跑水后，已在阳台加装排水

口，因此已尽到维护管理义务，不应担责。

物业公司作为服务方，应对小区内发生冒水、反流的地漏所属公用排水管道负有维修、养护义务。法院经审理认为，王某居住的房屋曾多次出现跑水现象，物业公司应该在首次发现漏水后就及时排查原因避免再出现类似情况，在涉案房屋阳台加装一个排水口即可解决极端天气情况下的排水问题，此举完全可能避免本案损失的发生。因此，法院判决物业公司未尽义务，应赔偿王某损失。

积水淹坏汽车，谁担责？

2020 年 8 月，突发暴雨导致某地路面严重积水，刘某的车辆在驾驶途中熄火，随后其向保险公司报案，车辆被拖至修理厂进行定损及维修。此后，保险公司以“保险车辆因遭水淹或因涉水行驶致使发动机损坏属于免责条款”为由拒绝理赔，刘某遂诉至法院。保险公司辩称，车辆受损并非暴雨所致，而是由于驾驶员涉水行驶。根据保险条款约定，保险车辆因遭水淹或者因涉水行驶遭受的损失，保险公司有权拒赔。

我国《民法典》第四百九十六规定，格式条款是当事人

为了重复使用而预先拟定，并在订立合同时未与对方协商的条款。采用格式条款订立合同的，提供格式条款的一方应当遵循公平原则确定当事人之间的权利和义务，并采取合理的方式提示对方注意免除或者减轻其责任等与对方有重大利害关系的条款，按照对方的要求，对该条款予以说明。提供格式条款的一方未履行提示或者说明义务，致使对方没有注意或者理解与其有重大利害关系的条款的，对方可以主张该条款不成为合同的内容。

法院认为，机动车辆保险单明示告知栏虽然印有“请仔细阅读保险条款，特别是责任免除和投保人、被保险人义务”，但上述格式条款的字体、字号及颜色与其他条款均无差异，保险公司未能提供证据证明其在该保险凭证上作出足以引起投保人注意免除保险人责任条款的提示，故案涉免责条款依法对刘某不具有法律约束力。在保险期间内，被保险人或其允许的合法驾驶人在使用保险车辆过程中，因雷击、暴雨、洪水等原因造成保险车辆的损失，保险公司应按照规定负责赔偿。

“此次强降雨造成不少车辆被浸泡或者冲走，对于投保车损险的车主来说，通过保险理赔能最大限度减少损失。”法官提示，在签订保险合同时要注意相关免责尤其是对自身

不利的条款,广大车主应在车辆被泡或冲走后第一时间联系
保险公司报案定损。

我国造船业领跑全球 大型 LNG 运输船出口海外

来源：人民网

发布时间：2023 年 8 月 17 日

日前，全球最大新造集装箱船“MSC MARIELLA”（鑫福 106）轮成功试航。该船融合了中国造船企业在集装箱船领域最新研发成果及智能化手段，具有安全、节能、环保、智能化程度高等优势。图为鑫福 106 轮正在离泊。

8 月 10 日，中国船舶黄埔文冲获得 4 艘 38000 吨多用途重吊船订单；

8 月 8 日，武昌造船签订 2 艘 25900 载重吨不锈钢化学品船建造合同；

8 月 4 日，外高桥造船 2 艘 7000TEU 集装箱船同日签字交付……

一边紧锣密鼓地交付用户，一边马不停蹄地接下新单，今年中国船舶业捷报频传。中国造船业国际市场份额不仅连续 13 年位居全球第一，更在 LNG 船、超大集装箱船等高技

术船舶领域不断取得突破，稳稳驶向国际一流。

“三大指标”全面增长

看船舶工业运行情况，造船三大指标是全球通行的参考值。

今年上半年，中国造船三大指标全面增长。先看造船完工量，截至 6 月底完成 2113 万载重吨，同比增长 14.2%，占世界总量的 49.6%。再看新接订单量，实现 3767 万载重吨，同比增长 67.7%，占世界总量的 72.6%。最后看手持订单量，12377 万载重吨，同比增长 20.5%，比 2022 年底增长 17.2%，占世界总量的 53.2%。三大指标的国际市场份额均为全球第一。

三项第一意味着什么？“完工量体现了中国造船的能力，手持订单量体现了生产的安全边界，新接订单量反映了我们的市场能力。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆解释说。

中国造船企业的实力和国际影响力显著增强。数据显示，上半年全国造船完工量前 10 家企业集中度为 67.9%，新

接订单量前 10 家企业集中度为 61.3%，手持订单量前 10 家企业集中度为 62.0%。中国分别有 5 家、7 家、5 家造船企业位居世界造船完工、新接订单和手持订单前 10 强。中国船舶集团有限公司造船三大指标位居全球各造船企业集团之首。

更多中国制造的船舶驶向全球。据海关统计，1—6 月，中国船舶出口金额 112.1 亿美元，同比增长 7.7%。出口船舶产品中，散货船、油船、集装箱船和气体运输船占主导地位，出口额合计占比 61.3%。其中，散货船占比 26.5%、集装箱船占比 22%、油船占比 6.8%、气体运输船占比 6%。

“上半年，骨干船企抓住市场有利时机，强化生产管理和成本控制，运行质量和经济效益明显改善。”李彦庆介绍，1—6 月，重点监测船舶企业主营业务利润率为 4.1%，达到近 10 年来的最佳水平。同时，船舶市场环境要素总体呈现有利变化。全球新造船市场需求旺盛，克拉克松新船价格综合指数保持增长，6 月底达到 170.9 点，较年初增长 5.6%。6 月末船用 6mm 和 20mm 规格钢板分别为 4850 元/吨和 4457 元/吨，较去年同期降价约 1300 元/吨。

高技术、高附加值船舶大幅增加

从常规船型向高技术、高附加值船型迈进，“高端化”已成为中国造船工业的鲜明标识。优势船型订单巩固，细分船型市场占比提升——

近日，一艘 7000 标准车位 LNG（液化天然气）/燃油双燃料 PCTC（汽车运输船）1 号船在中国船舶广船国际有限公司（以下简称“广船国际”）宣布开工。这艘船由中信集团旗下中信金租出资建造，全船共设 12 层汽车甲板，其中 8 层为固定式甲板，4 层为可升降式甲板，可用于装运轿车、厢式货车、重型卡车等车型，全船 12 层汽车甲板均可装载燃油车和锂电池车，第 11、12 层甲板还可运输以氢气和天然气为燃料的新能源车。

这是广船国际目前在手的 25 个汽车运输船订单之一。广船国际副总信息师王懂意介绍，这 25 个订单使广船国际一跃成为全球手持汽车运输船建造订单最多的造船企业。

上半年，中国船企紧抓新船市场轮动的机遇，巩固主流船型优势地位，在细分船型市场取得新突破。抓住油船市场恢复上行的有利时机，新承接苏伊士型、阿芙拉型和 MR 型等各类油船订单 1144.8 万载重吨，占同型船全球总量的

74.6%；散货船和集装箱船新接订单量分别占全球总量的 88.4%和 55.6%。新承接 43 艘汽车运输船订单，占全球总量的 97.7%。新承接新船市场全部 4 艘 93000 立方米超大型液氨运输船（VLAC）订单。新承接大型液化天然气（LNG）船 14 艘，占全球总量的 35%，市场份额进一步提升。

转型升级成效明显，“双高”船型占比显著增加——

7 月 24 日，由中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司建造的中国首艘大型邮轮“爱达·魔都号”缓缓停靠上海外高桥码头，圆满完成首次出海试航任务。预计年底交付的大型邮轮，标志着中国即将摘下造船工业的第三颗“皇冠上的明珠”，成为唯一集齐航母、LNG 船、大型邮轮这三颗“明珠”的国家，中国船舶工业即将填补大型邮轮设计建造领域的空白。

“大型邮轮不同于一般运输船舶，邮轮本身的建造要求、配套产业链，绝大部分都跟以往运输船舶产业链不同，所以建造大型邮轮也是拉动新产业链建设非常重要的过程。”李彦庆说。

不只是大型邮轮，今年上半年，中国建造交付的高技术、

高附加值船舶大幅增加。根据中国船舶工业协会数据，上半年批量交付集装箱船共 88 艘，275.1 万修正总吨，占国内造船完工量的 37%，超过散货船位居第一。成功交付 11 艘全球最大 24000TEU 集装箱船，占全球市场份额的 84.6%。气体运输船建造取得新突破，交付国内首艘 4 万立方米中型全冷式液化气船、全球最大浅水航道 8 万立方米 LNG 运输船、22000 立方米超大型乙烯运输船（VLEC）和新一代 17.4 万立方米 LNG 船等。全球首艘 M350 型浮式生产储卸油船（FPSO）、首艘具有自航能力的“通用型”FPSO、首艘智能 FPSO“海洋石油 123”等海洋工程装备顺利交付。

造绿色船、智慧船

有了先进技术的同时，船舶工业绿色升级不断发力。

在武汉理工大学国内唯一浅吃水实验室，绿色智能江海直达船舶与邮轮游艇研究中心主任裴志勇团队正加紧研制一条 3000 吨级、全航程使用氢燃料动力的新能源多用途船舶，这也是全球最大的氢燃料动力运输船舶。

裴志勇介绍，一条新能源船每天可减少 3 吨碳排放，整个长江航道约有 12 万条船，每天将减碳 36 万吨。这将在促

进湖北绿色高质量发展的同时， 对全国起到示范引领作用。

不仅是内河航运体系， 蓝海上， 中国船企也在向着绿色化船舶制造转型。

8 月 8 日， 位于旅顺经济技术开发区的大连中远海运川崎船舶有限公司成功交付今年以来的第二艘 24188TEU 超大型集装箱船（DE125 船）， 并将其命名为“东方费利克斯托”轮。作为世界最大级别集装箱船和大连市重大科技成果转化项目，“东方费利克斯托”轮采用最新的环保设计， 融合了当前最新的技术成果及智能化手段， 具备绿色节能、 装载量大、 智能化程度高等特点， 将显著优化运营效率和减少碳排放， 顺应航运业绿色、 低碳、 智能发展趋势。

近日， 由中国船舶大连船舶重工集团有限公司制造的新巴拿马型最大型 16000 箱集装箱船也成功交付。这艘船不仅身型庞大， 可运载 16520 个标准集装箱， 还是一艘从设计到营运到拆船等各阶段均满足节能环保的全生命周期绿色船舶。“我们现在手头上有不少高端和绿色船型的订单， 已经排到了 2027 年。” 该公司有关负责人说。

一系列高端新船型结构性的变化， 带来了机械、 冶金、

电子等相关产业链的能力提升，数字化制造、智能化装备广泛应用也改变着中国造船业的面貌。

在中国船舶江南造船厂的数字造船实验室，戴上 AR 眼镜就能进行分段完整性检验。由于传统 2D 图纸比较复杂，在船舶建造中可能会出现管线干扰，需要返工修改，以往在船舶建造周期中占比通常超过 10%。采用了 3D 建模设计后，船东与施工人员可以更直观理解图纸，完成设计和建造。

中国船舶工业行业协会预测，今年中国造船完工量将突破 4200 万载重吨，新船订单量超过 5000 万载重吨，手持船舶订单保持约 1.2 亿载重吨。李彦庆建议，未来船舶企业需持续提升绿色设计、绿色制造能力，进一步加大“智改数转”力度，研究提出行业脱碳、数字化和智能化发展提出解决方案，加强前瞻性低碳、零碳船型的设计，进一步加大零/净零排放燃料、动力技术及装备研发力度。

领跑全球、多个“世界第一”、实现多次“中国突破”……中国船舶将在更广阔的海面上继续破浪前行。

跨境电商跑出加速度

来源：人民日报

发布时间：2023 年 8 月 21 日

作为跨境电商综合试验区之一，重庆持续完善配套政策，初步形成跨境电商产业集聚。如今，借助不断升级的物流通道和各类创新性服务，在重庆“买”全球、“卖”全球更加便捷，跨境电商发展迎来更多动力。

昨天刚下单的进口香水，今天就收到了货。面对这不可思议的效率，重庆渝北区居民陈鑫头脑里的第一念头是：会不会买到假货了？

通过正品溯源可以发现，这瓶香水很早就从产地国“飞”到了跨境电商企业保税仓的货架上，静候国内消费者下单。

作为发展速度快、潜力大、带动效应强的外贸新业态，跨境电商已成为外贸转型升级、经济高质量发展的新动能。近年来，重庆作为跨境电商综合试验区之一，立足区位优势、抢抓政策机遇，推动跨境电商实现跨越式发展。2023 年上半年，重庆实现跨境电商交易额 186 亿元，其中跨境电商零售

额 31 亿元，同比增长 10.7%。

打造公共平台，“买”全球更快速

来到江北区观音桥某跨境电商的线下体验店，店里各类化妆品、酒水等产品琳琅满目。

“传统的跨境电商一般存在于线上，在这里，消费者对进口商品‘可见、可触’，购物体验进一步提升。”该店负责人告诉记者，自从今年 5 月正式营业以来，通过“前店后仓”的模式，线下门店销售额已达约 200 万元。

“店”在家门口，“仓”在哪儿？

走进重庆两江新区两路果园港综保区，只见港腾供应链管理公司的物流货车排成长龙，一辆辆叉车往来其间，工人将清点好的货物搬运上车，仓库里一派热火朝天的繁忙景象。

在仓储企业、快递公司工作人员与重庆海关工作人员的密切配合之下，一件件跨境商品实现快速打包出关。从消费者下单到海关放行，这个过程最快仅需 3 分钟。

为什么这么快？原因之一在于高效的物流。瞄准物流流通环节复杂这一市场痛点，重庆积极为企业提供集仓储、贸易、关务、物流、保税加工为一体的一站式供应链服务。重庆保税港区股份公司出资设立港腾公司，专业从事贸易供应链服务。

“我们通过包裹自动化分拨、自动化输送分拣、数字化供应链大数据分析等手段，实现对订单的高效精细化管理。”港腾公司总经理庄挺介绍，“今年 1—7 月，公司完成地服订单近 670 万单，同比增长 6.08%。”

“为支持跨境电商业务发展，综保区做足产业配套，还搭建起一站式跨境电商进口全链条孵化服务体系。”重庆保税港区集团产业二部工作人员曹凌翼说。2014 年至 2022 年，综保区实现跨境电商贸易额约 325 亿元，其中进口跨境电商贸易额约 225 亿元，出口跨境电商贸易额约 100 亿元。

大幅降低国际贸易成本，一批外贸企业加速走向国际市场。目前，重庆已有跨境电商企业 2500 多家，培育认定了 5 个市级跨境电商示范区，初步形成跨境电商产业集聚。

立足本地产业，“卖”全球更便捷

消费者坐在家中“买”全球的同时，本地优质商品也从重庆源源不断走向世界。

在江津区的俊博食品有限公司无尘车间里，工作人员正在打包生产好的花椒油、花椒酱、花椒粉等产品。不久，这些产品将漂洋过海，到达海外消费者的餐桌上。

“公司集花椒研发、生产、加工、销售为一体。最初想开拓欧美市场时，发现客户订单小而零散，我们一直想通过跨境电商渠道培育潜在市场。”公司总经理周忠英说。

为支持江津花椒走出国门，根据企业出口需求，重庆海关联合重庆市农业农村委员会、江津区农业农村委员会，成立了技术性贸易措施研究小组，收集了全球 40 余个国家和地区的花椒准入条件，反复调研。

“以前花椒出口，统一归到调味品税号下，不作单独区分。”重庆海关所属西永海关跨境电商监管科科长夏振国说，“为了保证花椒的特性和风味，一般是简单加工保存。这种情形下按照‘调味品’出海，常常达不到相关标准，退货率

较高，出海障碍重重。”

“没有‘专属身份证’，就无法对花椒进出口进行定向政策支持，大大限制了花椒出海的便利性。为解决这一难题，重庆海关依据本地农产品特色，建议海关总署增设新税号。”夏振国说。自 2023 年 1 月 1 日起，花椒有了税则本国子目“身份证”。花椒的进出口贸易更便利，不再局限于国外大型餐馆、超市，顺利走入了国外消费者的家中。

贸易壁垒打通了，走出国门的花椒企业越来越多。“以前产品以传统外贸方式出口，只局限于几个固定客户。现在通过跨境电商，我们能把自己的品牌‘打’出去了。”在江津区从事花椒生意 10 余年的丰源花椒有限公司负责人杨华忠说。

“我们立足关区特色产业，有针对性地做好电商出海推动工作，已指导 11 家本土传统生产企业及物流企业拓展跨境电商业务，一对一帮助企业解决花椒等 20 余种商品的海外认证难题。”夏振国说，“目前正围绕汽摩配、花椒农产品、笔电产品、刀具、内衣等传统优势行业，开展‘跨境电商出口+本土产业带’孵化工作，让‘重庆造’远销海外。”

数字赋能监管，增强企业获得感

手机一扫码，就可了解所购跨境商品的全流程通关信息。这一场景能成为现实，得益于重庆海关实施的跨境电商零售进口渠道双码溯源改革。

商品条码由一串数字符号构成，通常印刷在零售商品的外包装上，可以看做商品的“身份证”和“通行证”。夏振国说：“通过运用商品条码，把需要申报的商品要素信息统一成标准状态，将企业货品条码信息纳入海关基础数据库，能打破监管部门与企业间的数据壁垒，降低企业合规管理成本，提升精细化管理水平。”

这对消费者同样是个利好。夏振国介绍，消费者可以扫描溯源码与商品条码，对比购买商品的贸易商、区内仓储企业、申报报关单号等信息，消除购物疑虑。

通过双码溯源优化跨境电商监管流程，只是重庆海关利用数字技术创新监管服务、构建跨境电商业务绿色通道的一个缩影。作为外贸新业态，跨境电商的蓬勃发展，离不开海关部门持续优化口岸营商环境，提升治理能力现代化水平。

在西永综保区，一个独特的大型黑色“仓库”吸引了记者的注意。“仓库”内，查验分拣、信息监控、电子闸口等系统正全自动运行。

前不久，一批以跨境电商模式出口的纸巾、衣架等日用消费品在这里进行查验通关。在海关关员监管下，商品经验封、扫码入库、上线查验、开箱复验等一系列环节流转后，顺利高效通关出海。

“这批货物能顺利高效出海的原因之一，是重庆海关在西永综保区创新设立跨境电商海关监管中心，打通了综保区与空港的‘最后一公里’。”西永海关跨境电商监管科副科长滕飞说，“原先货物装箱后，到达口岸还得再开箱检查。现在在监管区内直接装箱，到口岸后不需二次查验。”

为确保跨境电商出口货物顺利高效通行，重庆海关积极完善系统智慧监管模块。“我们依托西永综保区的智慧综保平台，在卡口设置了‘跨境电商专用道’，开展7×24小时预约通关查验，实现通关零障碍。”滕飞说，“目前已实现‘综保区一口岸’卡口联动放行，跨境电商出口货物全程‘一次查验、一次装运、一次放行’。”

“现在我们的货物在西永综保区进行集货申报，经海关查验放行后装箱，到了机场后就可以直接上飞机。”物流承接商重庆米多奇国际物流有限公司是实打实的受益者。企业相关负责人说：“每年我们能节约仓储、人员配置等成本约 300 万元。”

为推动跨境电商发展，重庆海关通过数字赋能，不断优化监管举措。支持跨境电商企业“一地备案，全国通用”；提供“简化申报”“清单核放、汇总统计”……随着一系列支持政策落地实施，重庆跨境电商的发展迎来更多动力。

*以上文稿如有侵权请联系深圳市律师协会业务部进行删除