



会展行业法律资讯

Convention & Exhibition Law Information

2024年6月期（总第二十六期）

深圳市律师协会会展法律专业委员会
深圳市律师协会宝安区律工委会展法律工作中心 编



目 录

一、委员会简介	1
二、委员会动态	5
1、2024年5月8日举办会展和旅游行业法律研讨会（巡回-深圳 站）	5
三、行业资讯	7
1. 深圳国际会展中心5月迎来多个重磅展会	7
2、“三局”共同主办！2024年三亚市会展行业招商采购对接会传 递了什么信号？	11
3、2024国际会展业CEO上海大会今天开幕，上海虹桥发布支持会 展业高质量发展十条举措.....	16
4、科创盛宴，遇见未来：2024 T-EDGE 未来科技大会@CTIS.....	18
5、共襄亚欧盛会 同绘发展蓝图 第八届中国—亚欧博览会开幕在即	24
6、以“数字未来 科技创新”为主题的第十六届中国国际机床工具 展览会（CIMES 2024）6月17-21日在北京举办	31
四、新法速递	37

1、深圳市商务局关于印发《深圳市关于促进商贸企业创新发展的若干措施》的通知	37
2、《深圳市关于促进商贸企业创新发展的若干措施》政策解读	42
五、2024年7月深圳展会预告	44



一、委员会简介

根据深圳市律师协会第十一届理事会第一次会议决定,市律协设立76个专业委员会,会展法律专业委员会是其中之一。本委会致力于提高律师从事会展行业法律服务的业务素质和服务水平,探索会展行业法律服务新方向,开发会展行业法律服务新产品,制定会展行业法律实务操作指引,积极配合人大、政府等机关有关会展行业的立法、制定规范性文件的征求意见工作等。目前,会展法律专业委组成人员有:

主任:	覃俊翔	广东深宝律师事务所
副主任:	胡媛	广东铁骑山律师事务所
	吴雪芬	广东简则律师事务所
秘书长:	陈观资	广东深宝律师事务所
干事:	白玄	泰和泰(深圳)律师事务所
	周韵	泰和泰(深圳)律师事务所
委员:	马小鹭	广东深宝律师事务所
	朱弘	北京德和衡(深圳)律师事务所
	吴昊	广东广和律师事务所
	邹拥军	广东法迈律师事务所
	张小娇	广东宝城律师事务所

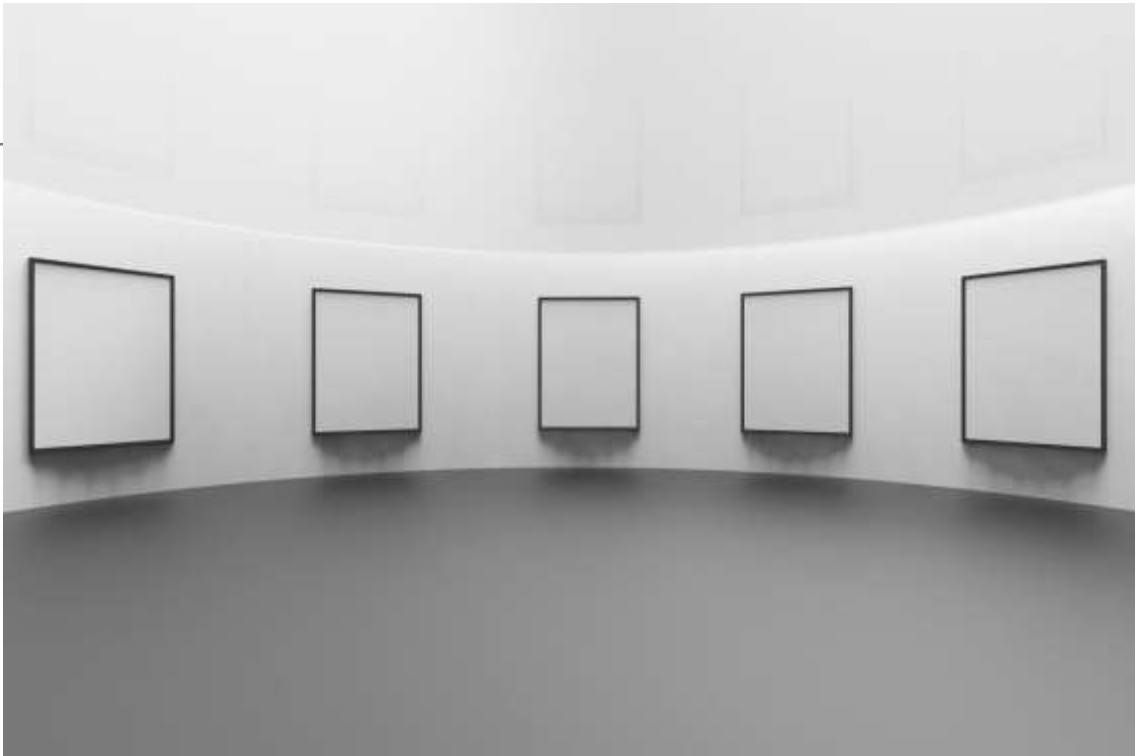
陈利花 广东深宝律师事务所
陈嘉俊 广东淳锋律师事务所
周才淇 泰和泰（深圳）律师事务所
郑普佳 广东鼎方律师事务所
钟宇航 广东深宝律师事务所
谢沁洋 广东华商律师事务所



为发挥宝安区律师专业优势，推动营造良好的会展行业法治营商环境，提高会展企业的法治化经营水平，进一步促进会展行业的高质量发展，宝安区律师工作委员会特成立会展法律工作中心，目前，组成人员有：

- | | | |
|-------------|-----|---------------|
| 主任： | 覃俊翔 | 广东深宝律师事务所 |
| 副主任： | 陈嘉俊 | 广东淳锋律师事务所 |
| | 李冰 | 广东中熙律师事务所 |
| | 陈泽龙 | 广东淳锋律师事务所 |
| 秘书长： | 吴敏玲 | 广东盟凯律师事务所 |
| 干事： | 孟敬依 | 广东法方律师事务所 |
| | 邓铃睿 | 广东科港律师事务所 |
| 成员： | 李永修 | 广东科港律师事务所 |
| | 杜长荣 | 广东法方律师事务所 |
| | 胡志高 | 广东法广律师事务所 |
| | 黄秋云 | 广东圳宝律师事务所 |
| | 黄庆勇 | 广东杰海（深圳）律师事务所 |
| | 刘光明 | 广东国晖（宝安）律师事务所 |
| | 邹燕 | 广东国晖（宝安）律师事务所 |
| | 黄诗艾 | 广东国晖（宝安）律师事务所 |

王梅波 广东深宝律师事务所
彭建洲 广东深宝律师事务所
刘瑜珊 广东深宝律师事务所
潘明燕 广东淳锋律师事务所



二、委员会动态

1、2024 年 5 月 8 日举办会展和旅游行业法律研讨会（巡回-深圳站）

本委员会联合广东省律协会展旅游委、深圳律协宝安区律工委会展法律工作中心于 2024 年 5 月 8 日下午 14:30-16:30 举办了“会展和旅游行业法律研讨会（巡回-深圳站）”，举办形式为线上及线下同时进行。

研讨会上，王丽艳律师，分享特许经营合同纠纷审判观点探究；罗飞律师，分享展会知识产权法律保护探讨；本委员会主任覃俊翔律师，分享会展法律服务产品研发的思考与探索；参会人员就会展和旅游行业有关法律问题交流探讨。最后，全体现场人员进行了合影留念。





三、 行业资讯

1. 深圳国际会展中心 5 月迎来多个重磅展会



第十九届文博会在深圳国际会展中心举办。(资料图片)

深圳国际会展中心最新消息，5 月份该会展中心将迎来生态环境、水务展、半导体展、物流展以及文博会等五类展会。其中，深圳首届福永物流节作为宝安本土崛起的展会将“惊艳”首秀；第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（简称“文博会”）将压轴亮相，持续彰显中华优秀传统文化的多姿多彩。

三类大展齐发

展会集中在 9 号至 11 号馆



生态环境监测是生态环境保护的基础，是生态文明建设的重要支撑。5 月 15 日至 17 日，2024 第二届深圳国际生态环境监测产业博览会、2024 深圳国际大气治理展览会、2024 深圳国际固废技术及设备展览会将于深圳国际会展中心 9 号馆准时开展。

粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设等国家战略的实施，为生态环境监测产业的创新发展提供了机会。为促进生态环境监测产业发展，推动先进成果的示范应用，广东省环境监测协会与中国环境监测总站深圳技术创新研究院，联合业内 50 多个权威机构举办此次盛会，此次展会将有 500 多家国内外企业参展、展览面积达 20000 平方米。

期间，2024 第十五届中国水文水资源技术与装备展览会、2024 第五届水文水资源技术装备发展论坛将在 11 号馆开展。“中国水文水资源技术与装备展览会”简称“GRFEXPO”，是国内唯一的水文水资源领域国家级专业展览，并已成为亚洲最大的水文水资源专业展览。展会历届专业观众包括水利部水文司、国际水文科学协会（IAHS）、太湖流域管理局水文局、黄河水利委员会水文局、淮河水利委员会水文局、珠江水利委员会水文局、长江水利委员会水文局、海河水利委员会水文局、松辽水利委员会水文局、各省市水文水资源局、各省市生态环境部门、各省市气象局到访参观。除中国用户外，马来西亚、越南、日本、新加坡、印尼、韩国和中东地区的买家和经销商，也将专程来华参观、洽谈贸易合作。

“水文水资源技术装备发展论坛”则邀请水文水资源领域的权威科学家做水文水资源产业前沿技术主题演讲，邀请全球金融和分析机构的资深分析师做



关于投融资与产业趋势的主题演讲，还将邀请国内外水文水资源产业界领袖出席。

此外，于 5 月 15 日至 17 日开展的还有 2024 深圳国际锂电池技术展览会、2024 深圳国际半导体展览会、2024 深圳国际储能技术展览会，观众可前往 10 号馆观展。

随着全球对可再生能源需求的不断增加，锂电池技术作为绿色能源领域的重要组成部分，也得到了越来越广泛的应用。2024 深圳国际锂电池技术展览会将汇聚全球领先的锂电池技术企业和创新团队，展示最新的锂电池技术、材料和设备，为业界人士提供了一个交流、学习和展示的平台。作为该展览会的重要环节，企业展示区将汇聚来自全球的锂电池技术企业，包括电池制造、材料、设备等领域的企业，展示他们的最新技术和产品。

除了企业展示区，2024 深圳国际锂电池技术展览还将举办多场专业论坛和技术研讨会，邀请业界专家和学者就锂电池技术的最新进展、行业趋势和发展前景进行深入探讨和交流。同时，主办方还将举办一系列精彩活动，包括创新大赛、技术推广和人才招聘等，为参展企业和观众提供更多的互动和交流机会。

深圳首届福永物流节将举办

本土展会崛起

位于宝安区的福永街道地处大湾区黄金内湾中轴，穗莞深城际、深茂铁路、深大城际、深中通道和机场东综合枢纽相继建成，拥有大湾区联通世界的唯一“六位一体”综合交通枢纽，是深圳融入国内国际双循环的重要节点。

近年来，福永街道不仅成为旅游观光的圣地，宜居宜业更成为发展现代物流业的宝地。该街道拥有全市唯一一个街道级物流行业协会，物流经济发展政策定位清晰，优越的招商条件助力企业落户扎根，全面助力推动物流产业综合性发展。

5 月 16 日至 18 日，由深圳市宝安区福永街道办事处、深圳市宝安区福永街道物流协会、深圳跨境电商展览会（CCBEC）组委会主办的 2024 物流高质量发展大会暨深圳首届福永物流节即将在深圳国际会展中心 7 号展馆举办。

届时，深圳市江西商会物流分会、西乡（客家）物流协会、深圳市宝安区国际物流与供应链行业协会、深圳前进国际商会以及希音、EABY、顺丰、美客多、店小秘、17TRACK、极风、宇环、天美海外仓、联合运通、永利八达通、杰航、一代国际集团、赛瑞斯、商壹国际、大舸物流、远东国际、前海众鑫供应链、澳联物流、派格物流、发时特国际物流、骏佳国际、常威中港、胜兴达、美易国际、几何智造、鸿盛达、YSD（LOGISTICS）、吉联国际物流等近 300 家企业参展。展会将汇聚行业精英，分享前沿技术，探讨创新模式，共同推动物流行业高质量发展。

半山半水彰显独特魅力

文博会压轴亮相

5 月 23 日至 27 日，第二十届文博会将在深圳国际会展中心 8 号至 16 号馆启幕。

本次展会视觉设计系统的色调提取于文博会会徽“七彩文”，彰显了中华文化的多姿多彩和独特魅力。以“似山似水”的主体形态，象征着创办 20

年，文博会作为我国唯一国家级、国际化、综合性文化产业展会，助力中国文化产业勇攀高峰，以文化之力促进经济文化社会绿色发展的使命担当。

本届文博会以线下为主、线上同步的方式举办。线下主会场设在深圳国际会展中心，展览面积 18 万平方米，设 9 大展馆，包括文化产业综合展（A、B 馆）、粤港澳大湾区文化产业创新展等综合展，以及文旅融合·文化消费展、影视动漫·游戏电竞展、智慧广电·新闻出版展、非遗·老字号·工艺美术展、艺术·设计·潮玩展、国际文化贸易展等专业、专题展。云上文博会平台则按照展馆展区分类展示文化产品和项目，加大网上交易功能，打造永不落幕的“数智文博会”。

展会期间，采购商和消费者将通过扫描入驻展商店铺码和展品码，实现展会现场自提或快递发货的购物体验；展会之外，“文博购”平台继续免费对采购商和消费者全天候开放，采购商和消费者可享受线上支付到店自提，或线上支付快递到家的购物体验。此外，文博会还将深化与淘宝、抖音等头部电商平台的合作，为促进展商线上交易提供增值服务。

发布时间：2024 年 5 月 9 日 来源：深圳市宝安区人民政府

2、“三局”共同主办！2024 年三亚市会展行业招商采购对接会传递了什么信号？



2024年5月16至18日，由三亚市商务局、三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市旅游发展局共同主办的“2024年三亚市会展行业招商采购对接会”（以下简称对接会）在三亚市海棠湾举办。三亚市人民政府副秘书长谢贻发、中国会展经济研究会会长曲维玺出席对接会并致辞。

据统计，2023年三亚市全年共举办各类会展活动达2622场，其中千人以上会议达76场，比2019年同期增长19.23%；2024年一季度，全市举办千人以上会议14场。

本次对接会活动主题为“会展赋能产业·共创协同发展”。会议采用线下和线上相结合的形式，聚焦三亚会展行业新场景新业态、引进国内外知名会展机构和品牌会展项目，举办了三亚市会展旅游行业创新发展交流会、产业链政企合作交流座谈会、三亚会议型酒店招商采购对接会、三亚会展旅游优质资源路演、餐叙交流和三亚会展旅游资源考察等活动。

大会由海南省会展旅游与展览行业协会、三亚市天涯海角国际会展有限公司承办，采购中国经理人社群、三亚市旅游行业协会联合会、三亚市会展产业协会、三亚市旅游饭店业协会协办，吸引了国内会展行业知名专家、世界 500 强企业和国内知名央企国企/民企采购负责人、知名会展企业及会议型酒店负责人代表约 400 人参会。



同时，在 2024 年三亚市会展行业创新发展交流会期间，还进行了会展项目合作签约仪式，有 5 个项目签约落地三亚，分别是全国中医药文化大会、金黔酒上市品鉴会、布鲁塞尔国际酒类大奖赛颁奖典礼、文化古城走进三亚、2025 亚洲活动创意颁奖盛典。

资源“会”聚三亚，赋能产业发展

作为“天生”的会展目的地城市，三亚具有得天独厚的自然资源优势。近年来，三亚十分重视会展业的发展，加快推进会展场馆建设、完善星级酒店配套设施、招引高端商业项目、优化文旅产品供给、出台产

业扶持政策，培育了中国种子（南繁硅谷）大会、海南热带水果产业博览会暨春季果品交易会、三亚国际游艇展暨国际酒类展、海南国际文创周、海南岛国际电影节等 10 余个专业会展和节庆品牌，加快推动会展与文旅、种业、游艇、海洋、婚庆等特色优势产业相融合，基本形成“以产兴会、以会促产、产会一体”的新发展格局。

新质生产力引领会展产业高质量发展

培育新质生产力与会展产业高质量发展，是一场双向奔赴。

会展业，作为展示行业发展的窗口和反映国民经济的晴雨表，对助推产业发展和升级提质功不可没，对促进国民经济各产业培育新质生产力的作用同样不容小觑。

当前，三亚正依托海南自由贸易港政策优势，积极挖掘和激活新质生产力，探索会展新业态，优先发展符合三亚战略性新兴产业发展方向的会展项目，通过与主导产业的深度融合，精心打造自贸港特色产业会展 IP，促进会展业与上下游产业的联动发展，实现产业链的高效协同与共赢。本次对接会充分展示了三亚会展行业新场景新业态以及培育新质生产力、以展促城市产业升级、展现高质量发展的作为和担当。

“会展+旅游”协同联动，打造最佳商旅目的地

近年来，三亚围绕建设国际旅游胜地目标，加快推动旅游、文化、商业领域优势资源整合，促进“旅游+文化+商业商务”业态融合发展，致力于打造最佳商旅目的地城市。自 2024 年以来，在博鳌亚洲论坛年会、中国国际消费品博览会等重大活动的助推下，海南旅游呈现增长态势。这些盛事不仅汇聚了全球的目光，更让“会展+旅游”的协

同联动模式大放异彩，逐渐成为推动海南文旅产业向高质量发展迈进的强劲引擎。

因此，三亚将充分挖掘文旅资源优势，高水平办好各类会展活动，发挥市场在资源配置中的主体作用，引进国内外知名的会展机构和品牌会展项目，借助会展活动的带动效应，以会兴旅，以旅促商，推进会展和旅游客群向商业载体导入，以会展丰富旅游，以旅游提升商业消费水平，以商业反哺会展旅游经济发展。

展望未来，携手前行

本次对接会，是三亚会展行业发展的重要契机。

记者从会上获悉，下一步，三亚会展业将通过加强行业协会建设、优化会展营商环境以及聚焦旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业四大主导产业，高水平发展会展业的同时，壮大会展行业主体，吸引国际知名会展企业、境内外专业组展、策展机构及其上下游配套企业来三亚设立机构、投资办展，为提升中国会展业的国际竞争力和影响力做出贡献。

中波士顿咨询公司董事总经理、全球合伙人、大中华区个性化营销负责人丁佳川，澳门会展旅游业协会副理事长、澳门博览集团会议部副总监史晓寰，中国会展经济研究会乡村振兴工作委员会主任、智海王潮传播集团总裁谌立雄，著名导演/制作人、振远文创集团董事长、广州亚运会/世界大运会导演梁振运等嘉宾分别作精彩主题分享。国会展业的国际竞争力和影响力做出贡献。

发布时间：2024年5月21日 来源：三亚市商务局、海南会奖展览、《第一会展》、《中外会展》

3、2024 国际会展业 CEO 上海大会今天开幕，上海虹桥发布支持会展业高质量发展十条举措

2024 国际会展业 CEO 上海大会今天开幕，来自世界各地的 300 余名会展行业高层管理人员应邀出席大会，围绕“提振与精进——全球大变局中的战略新机遇”的主题进行深入交流。上海虹桥国际中央商务区管委会副主任张斌在会上发布了“虹桥支持会展业高质量发展十条举措”。



第一条 着力提升展会能级。对企业在虹桥举办具有国际影响力的大型展会的，按展览面积给予主办方最高不超过 600 万元的支持。支持主办方采用数字化、绿色化理念搭建展台。

第二条 加快推动品牌展会落户。支持举办国际会展业 CEO 上海峰会等具有行业影响力的国际会议和活动，吸引更多国际知名品牌展会落户。

第三条 持续吸引会展主体集聚。依托国家会展中心和虹桥国际会展产业园的资源优势，吸引国际国内知名展览公司、会展行业协会、机构和服务单位集聚虹桥。对入驻机构给予租房、装修、以及最高不超过 1000 万元的营运资支持。

第四条 支持会展功能平台设立。对立足虹桥、服务虹桥会展产业发展的功能性平台的运营方、相关企业、境内外机构和社会组织等，给予租房、开办和能级提升方面的支持。

第五条 进一步支持商务区企业境外办展、参展。对商务区内企业赴境外办展，给予办展企业最高不超过 100 万元的支持。鼓励商务区企业参加上海市商务委上海企业开拓国际市场海外展会推荐项目海外展会。

第六条 鼓励场馆数字化升级。支持企业新建或进行数字化升级，对符合要求的综合展示场馆、功能性展示场景，最高给予 1000 万元的扶持。

第七条 推动发展会议经济。支持虹桥企业在商务区范围内举办国际性、全国性重要会议、高端商务活动，给予主办方最高不超过 200 万元的支持。

第八条 支持开展会展相关研究。支持企业开展会展产业研究，并在虹桥国际中央商务区发布会展产业研究成果。

第九条 推动会展与商业联动发展。支持第三方在展会期间开通免费交通服务，引导会展客流进入周边商业设施。

第十条 促进会展产业长三角联动发展。贯彻落实长三角一体化发展战略，充分用好虹桥国际开放枢纽大会展、大商务、大交通、大科创功能优势，逐步构建链接长三角、服务全国的会展经济发展战略，依托长三角会展联盟，加强信息交流、人才培养、品牌培育、文旅宣推，促进长三角地区会展经济区域协同发展。（上海市会展行业协会/供图）

发布时间：2024 年 6 月 7 日 来源：中国会展经济研究会

4、科创盛宴，遇见未来：2024 T-EDGE 未来科技大会@CTIS

上海 2024 年 6 月 25 日 /美通社/ -- 人工智能、大数据、大模型等前沿技术正以前所未有的速度呈现爆发式增长，无论是国家政策还是企业实践，围绕相关技术展开的探讨和实践层出不穷。2024 年 6 月 13 日，CTIS 消费者科技及创新展览会携手财经科技平台钛媒体、领先商业管理媒体世界经理人，倾力打造

"2024 T-EDGE 未来科技大会@CTIS", 活动现场邀请各行业的专家和领袖到场, 分享交流如何借助科技创新力量推动企业创新的独到见解。



(大会现场软银机器人作开幕舞蹈表演)

探科创趋势、企业应用，科技大会思想盛宴

环球资源新业务开发副总裁兼集团旗下商业管理媒体世界经理人总负责人张牧先生当天代表环球资源和 CTIS 组委会对到场参与者表示欢迎和感谢。

在致辞中，张牧先生分享了他在环球资源的丰富经历。自 2007 年加盟环球资源以来，他曾于销售团队担任多个关键职位，并参与了香港展会初期业务的拓展。2020 年，为加速环球资源在中国内地

的业务布局，在集团战略的支持下，张总启动新业务开发项目，通过组建高效团队，采用创新的业务模式，在上海、广州等地举办了多场主题多样的新展览项目，还协同其他部门扩大了环球资源行业板块覆盖范围。作为集团新业务拓展的主要负责人，张牧先生始终坚守着探索创新的发展模式这一核心理念。他在致辞中强调，CTIS自创立之初就矢志成为中国消费科技品牌领航者的展会，今后也将不懈地探索中国科技创新的崭新路径。随着 AI 浪潮在全球兴起，CTIS 正站在见证时代变革的节点上，此次举办 2024 T-EDGE 未来科技大会，也是为了给创新成果的展示搭建一个舞台，促进思想交流和合作。

钛媒体副总编辑、钛媒体国际智库执行院长胡润峰则从本次大会"AI 领航，智联未来"的主题说开去。他表示，科技产业正迈入创新的巅峰时期，前沿技术共同构成了新质生产力的重要驱动因素，引领着全球产业转型升级。大模型、新能源、机器人等新技术，交叉热门新产业，不仅给产业链注入了新活力，更推动了产品的智能化与个性化，引领了产品形态的创新，优化了生产流程，极大地提升了用户体验和企业生产效率与质量。在某些行业，本土企业正凭借技术创新和快速响应市场需求的能力，逐步缩小与外资企业的差距。

smart 品牌全球公司 CTO 羊军则主张，随着 AI 技术的快速演进，智能汽车会从软件定义汽车向 AI 定义汽车进行转变。羊总当天

在现场介绍了 smart 作为全球领先的新奢智能纯电汽车品牌，利用 AI 技术推进技术演进的路线。smart 的智能座舱从基于用户用车行为进化为基于大模型的 smart OS 2.0 新一代智能座舱操作系统。智能驾驶则从基于传统计算机视觉系统的 1.0 版本，到了利用卷积神经网络系统的 2.0，再到多元融合深度网络系统的 3.0 版本。据羊总介绍，目前他们实施的是自主开发+合作共创双轨并举，在自主掌握关键技术和核心算法的同时，与全球的生态合作伙伴共同打造智能驾驶全球解决方案。

钛虎机器人合伙人&产品负责人湛威介绍说，钛虎主要专注于人形机器人控制领域的一体化关节和灵巧手本体。钛虎认为，人形机器人落地的核心硬件是高爆发、超轻量化的关节，他们公司也一直在该路径上持续进行探索。

在圆桌环节，沙利文大中华区执行总监向威力作为主持人，邀请三位嘉宾——李未可科技合伙人&AI 负责人古鉴、钛虎机器人创始人&CEO 李永超和路特斯机器人副总裁薛健聪上台探讨人工智能赋能企业发展的相关话题。三位嘉宾也结合自身的企业实际提出了自己的理解。

薛总表示，路特斯是将人工智能集成到超跑级别的智能电动车种，将其视为链接家庭与其他终端的"第三空间"。而钛虎机器人的

李总强调的是依赖人工智能加快产品迭代，赋能各个场景的应用。

李未可科的古总则认为 AI+AR 的组合让他们发现了 AI 能够通过学习加深对用户的理解，通过更加正向、积极的反馈，为用户提供情绪价值。

但三位嘉宾均不认为 AI 是未来科技唯一的解法。他们强调，利用 AI 只是一种工具，利用 AI 为行业赋能还是得围绕场景和产品进行，这是个开放性的话题，没有万能的解法。研究如何让这个结合的过程变得更高效、更方便才是未来最主要的大方向和基调。

CTIS 2024：来自科创风口的澎湃活力

作为本次峰会的联合主办方，CTIS 同期还在上海举办了 2024 消费者科技及创新展览会（"CTIS 2024"）。展会占地 4 万平方米共 3 大展馆，聚焦人工智能、新能源汽车、元宇宙、机器人、智慧家庭、音频、电脑周边 7 大核心赛道。同时，CTIS 展会现场还设有人工智能展区、新能源汽车展区、元宇宙展区、机器人展区、CTIS NEXT 初创展区、创新接力展区、中山智造美好生活展区、复古 MINI 超跑试驾区、网红直播带货展区这 9 大特色展区。



(CTIS 展会现场)

CTIS 设置的 16 个科技体验区，为现场观众带来了多样化的科技体验活动。禾木房车体验区的新能源智能化科技房车令一众科技爱好者们驻足停留，纷纷进入房车内感受科技化房车的魅力。优链时代展示的优链 3D 云阵相机功能，其元宇宙真人 3D 数字人技术通过“数字分身”实现了一种创新的非接触式场景服务。世界经理人记者在现场看到，CTIS NEXT 应接不暇的黑科技体验区，令众多科技爱好者大呼过瘾，现场体验打卡、分享 cue 人非常活跃，气氛热烈。

凭借环球资源 50 多年来服务数百万采购商和供应商的丰富经验，CTIS 展会现场为广大供应商伙伴和海内外买家提供了 CTIS 环球智配服务，通过一对一轮回配对的方式，成功促成了累积超过千

余次的商贸配对，切实实现了以贸易有力助推消费电子产品拓展。

2024年6月13-15日，短短三天展会，参展企业收获颇丰。相信未来这些企业中，有机会诞生出推动中国经济发展的重要动力，在国际市场亦写下浓墨重彩一笔。

发布时间：2024年6月26日 来源：CNENA 中国展会平台

5、共襄亚欧盛会 同绘发展蓝图 第八届中国—亚欧博览会开幕在即

新华社乌鲁木齐6月25日电 题：共襄亚欧盛会 同绘发展蓝图——第八届中国—亚欧博览会开幕在即

新华社记者蔡国栋、关俏俏

盛夏时节，天山脚下，绿意盎然。

以“丝路新机遇 亚欧新活力”为主题的第八届中国—亚欧博览会将于6月26日至30日在新疆乌鲁木齐举办。

共襄亚欧盛会，同绘发展蓝图。作为中国与亚欧国家开展多领域交流合作的重要渠道，新一届中国—亚欧博览会将如期而至，正是中国和亚欧国家共同维护开放合作环境，共谋发展，共享未来，推动经济全球化不断向前的生动写照。

一展聚亚欧 磁力持续提升

50个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚展会，27个国家和地区及国际组织设国家（地区）馆和形象馆展示特色产品，国内1000多家企业和机构参展，共有50多场特色突出、特点鲜明的国内国际贸促活动……5天时间里，八方来宾在新疆国际会展中心共谋合作发展，共享发展机遇，奏响开放合作“共赢曲”。



本届博览会首次设置了中央企业馆、专精特新企业馆、粤港澳地区企业馆和新疆“八大产业集群”产业链链主企业馆，还设有三个主宾国——哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和乌兹别克斯坦，以及三个主宾省市——北京市、山东省和四川省。



博览会期间，以“睦邻友好合作共赢”为主题的第三届中国—哈萨克斯坦地方合作论坛将同期在乌鲁木齐举办，中哈双方将围绕对外贸易、农业合作等领域开展交流，推动合作向纵深发展。

商务部外贸发展局局长刘殿勋表示，本届博览会将立足新疆独特的区位、资源、环境以及后发优势，支持新疆加快建设对外开放的大通道，打造国家向西开放的桥头堡，不断拓展亚欧合作领域，提高亚欧的合作水平，促进共同发展繁荣。

一展惠亚欧 引力再谱新篇

6月24日，走进新疆国际会展中心，14万平方米展区内，布展工作已进入尾声。哈萨克斯坦国家馆已搭建完成，工作人员正进行最后的展位装饰和商品摆放。

来自伊朗的参展商瓦黑德表示，中国市场对伊朗企业的重要性日益增长，博览会给伊朗企业提供了直接接触中国消费者的宝贵机会，有助于伊朗企业更好聚焦中国消费者需求。



展区亮点纷呈,展览题材丰富。可实时更新数据,打破盲区作业场景,提高整体吊装效率的 5G 无人塔吊操作模拟器在本次博览会上首发。混凝土质量检测机器人、竹缠绕管道和新型治沙产品固沙宝……一批领先设备、技术和新产品亮相,传递博览会新气象。



新疆生产建设兵团商务局党组书记、局长卢跃东表示，将有130余家涵盖能源、装备制造、纺织服装、现代农业等重点产业领域的兵团企业参观。其中，采棉机等新装备，硅基、铝基、碳基等新材料，节水灌溉新技术设备等产品将集中亮相。

“今年是企业首次参加亚欧博览会，希望结交更多的朋友，与更多亚欧国家分享优质的‘新疆造’”。一家新材公司的部门负责人辛耀勇说，企业为本届博览会做了充分的准备，正在加快布展收尾工作。

一展促机遇 实现互利共赢

既敞开怀抱与亚欧国家共享中国机遇，也助力国内企业走向亚欧国家。

自2011年以来，中国—亚欧博览会已成功举办七届，取得丰硕成果，成为中国和亚欧国家共建“一带一路”高质量发展的重要平台。如今，博览会作为联通国内和国际两个市场的“窗口”，在服务构建新发展格局中扮演越来越重要的角色。

新疆维吾尔自治区商务厅党组书记、副厅长李轩表示，本届博览会将着力搭建以推介、洽谈、对接、签约为主的合作交流平台。预计将有超过200个项目在专场推介会和签约仪式上签约，专场洽谈对接活动超过配套活动总数的一半以上。

乌鲁木齐海关最新数据显示，今年前4月，新疆外贸进出口总值1379亿元人民币，同比增长49.5%，增速居全国前列。其中，对



共建“一带一路”国家进出口增长46.6%，占新疆外贸总额的91.5%。

开放促发展，开放赢未来。

以中国—亚欧博览会为纽带，中国将携手亚欧国家继续前行，在开放中创造机遇，共同开创人类更加美好的未来。

发布时间：2024年6月26日 来源：新华网

6、跨越山海，平安笃行！跨境电商阳光化发展论坛顺利举办

近日，在深圳市商务局的支持下，平安银行顺利举办“跨越山海，平安笃行—跨境电商阳光化发展论坛”。本次论坛是深圳市跨境电商阳光化系列宣讲活动的一部分，政府部门、金融机构、头部卖家就推广跨境电商阳光化试点开展交流分享。

会上，深圳市商务局电子商务处相关负责人向企业介绍了我市跨境电商阳光化的实践情况、路径和政策，并指出，深圳是全国首个提出跨境电商阳光化概念的综试区，也是率先落地并推广阳光化试点的城市，现已建成跨境电商阳光化公共服务平台，公共服务产品覆盖B2B和B2C全模式。目前，市商务局联合关、汇、税等监管部门，探索“获取进项采购发票、真实卖家主体报关、外综服代收汇、便利退税合规缴纳企业所得税”的跨境电商阳光化路径，为广大跨境电商企业指引合规方向。同时，市商务局将对能够实现



“关、汇、税”一体化的跨境电商阳光化企业加大政策支持力度，并协同监管部门提供便利化监管服务。

据介绍，平安银行自 2014 年起开展跨境电商类跨境清算业务，目前服务范围覆盖全球超 50 个国家和地区，服务企业超 3 万家。2023 年 4 月，平安银行和前海九米公司作为首批参与深圳市跨境电商阳光化试点的企业，联合发布了全市范围内首个跨境电商阳光化结汇产品，帮助阳光化企业解决“关、汇、税、贷”合规问题。此外，平安银行联合前海九米代表深圳综试区报送的跨境电商外综服平台项目成功入选 2023 世界互联网大会“携手构建网络空间命运共同体精品案例”。

随后，雨果跨境、TC GROUP 等企业代表进行专题分享，从实操层面对全球销售渠道搭建、企业出海法务税务、跨境电商支付结算等方面进行了深刻探讨。在交流发言中，与会企业纷纷表示，跨境电商阳光化是助力企业品牌出海的有力支撑，愿意积极参与到阳光化试点中来，共促跨境电商生态持续健康发展。同时，希望政府部门借助峰会、论坛等活动向更多企业宣讲跨境电商阳光化政策，让跨境电商阳光化的理念更加深入人心。

发布时间：2024 年 6 月 21 日 来源：深圳市商务局

6、以“数字未来 科技创新”为主题的第十六届中国国际机床工具展览会（CIMES 2024）6月17-21日在北京举办

这个由中国机械国际合作股份有限公司（简称“中机国际”）参与主办多年的品牌展会，始终致力于推动全球机床技术和贸易发展。中机国际党委书记、董事长夏闻迪在 CIMES2024 现场接受中国经济网记者专访时表示，在发展新质生产力和新型工业化、推进“一带一路”国际合作等历史机遇期，中机国际正在以品牌展会的矩阵，构建央企“会展传媒”新生态的竞争优势。



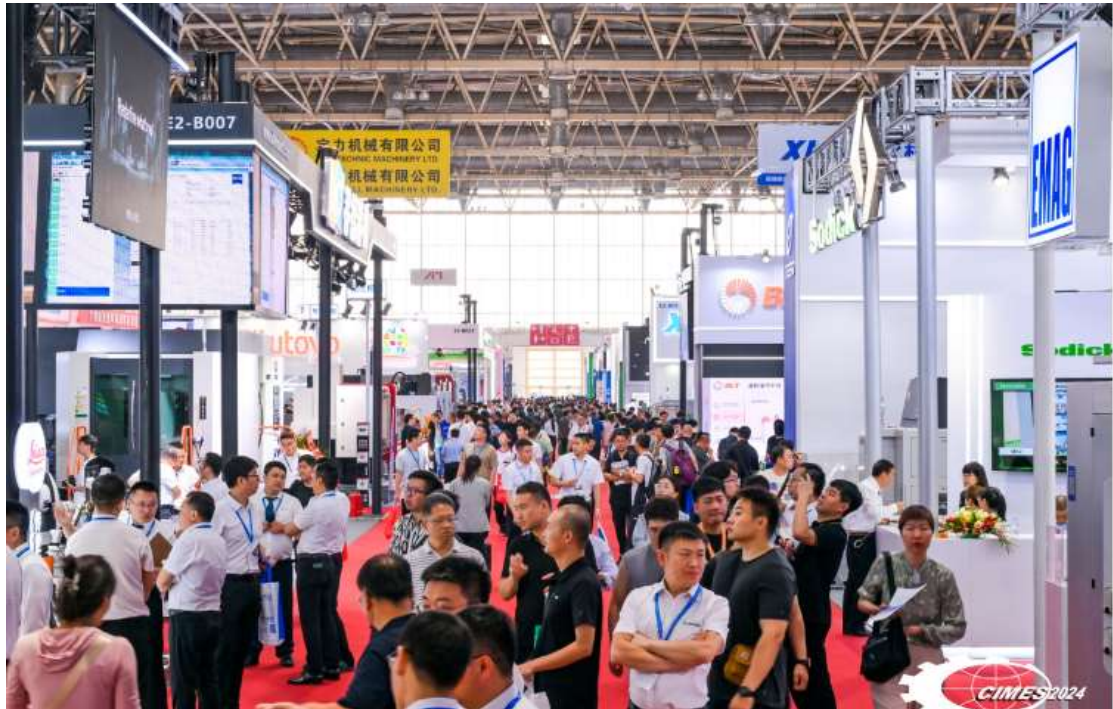
中机国际党委书记、董事长夏闻迪在 CIMES2024 现场接受中国经济网记者专访

新型工业化是机械汽车展会“火”的“燃点”

“高端装备，精密制造，智能制造”成为本届 CIMES 2024 的关键词，来自中国、德国、瑞士、美国、日本、韩国等 12 个国家和地区的近 1000 家参展企业在六大展区中全面展示高端智能装备、先

进数字化应用技术和精密制造工艺等创新方案，彰显企业技术“硬实力”。

在谈到今年上半年由中机国际参与主（承）办的 CIMES2024 、北京车展、粤港澳大湾区车展、天津汽保展、全国摩配会等品牌展会都非常“火爆”的原因时，夏闻迪表示，这些展会“火”是和中国的制造业创新发展密切相关。在国家层面推动科技创新的政策引导下，在推进新型工业化建设中，还有新旧动能转换的过程中，在大力发展新质生产力等这一系列的背景下，我国的机械装备等产业通过技术创新，提升品质。机床行业就是这样，经过几年发展，中国的品牌特别是“小巨人”企业创新能力全面提升，在本次展会现场机床生产企业的“专精特新”亮点很多。

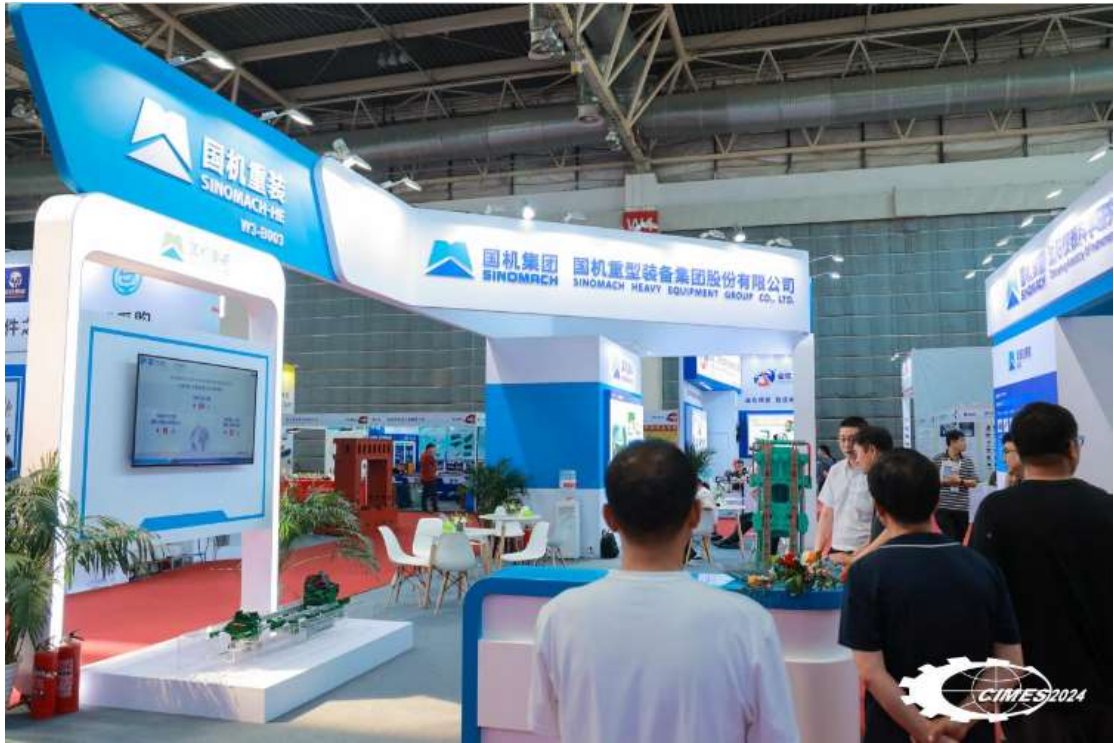


CIMES2024 现场人潮涌动。

“产业和技术核心在哪里，就能吸引各方关注和资源集聚。” 夏闻迪表示，国内汽车行业从以前跟跑、陪跑到现在的领跑，使得今

年的北京车展成为全球汽车行业智能电动化的“风向标”，吸引了无数国际展商。本届机床展也因新技术、新产品和新的合作机遇吸引了众多海外嘉宾，泰国工业部就组织了30多人的采购团，在学习交流的同时，希望创造更多的合作机会。

展会的“火”更离不开主办方的资源整合和专业运营能力。在机械制造领域充分发挥了国机集团的协同优势。夏闻迪介绍，国机集团作为一家以先进装备制造为核心的综合性装备工业集团，连续多年位居中国机械工业百强企业首位。集团下属企业近年来主要增长动力之一是制造和研发。兄弟企业本次参加CIMES2024，不仅带来了新产品，还通过现场举办的专业论坛活动，进行交流和对接。中机国际作为专业会展公司，在招展、招观众和举办论坛、传播方面有独特的专业优势，四位一体互相加持。其中，职业教育高峰论坛，是与制造业与职业教育交流大会暨机械行业产科教融合成果展示会联动的活动。



国机重装在 CIMA2024 上的展示。

以展为平台，履行央企责任担当

在谈到下半年中机国际的重点项目时，夏诺辖墙埽 芍谢视救g伎烁U估拦 拘 执蛟斓墓阆莩 势 盗悴考 笆鄞第谐∞估 阑□(AAG展)，现在一位难求。12月的上海零部件展也超出预期，预计会达到35万平方米。中机国际每年组织展会达360万平方米，其中50多个国内展，180个外展，涉及30多个细分领域。

在打造商业化的品牌展同时，中机国际七十多年来始终坚持与时代同频共振，切实履行央企责任担当。近年来，中机国际对“一带一路”合作项目，对于机制性展会的深度全面加强。作为国机集团“1+3”会展公共服务平台，正努力成为中央企业会展公共服务平台。作为中央企业经贸联合体运营单位，中机国际将再次组织中央企业在中国东盟-博览会和亚欧-博览会上组团亮相。展会不仅是企

业国际合作业务的来源之一，也是企业向海外传播中国品牌的重要平台。

夏闻迪介绍，在国际合作方面，中机国际一直以展为平台，践行国家使命，在白俄罗斯中白工业园举办的中国-白俄罗斯商品展，就是把展览办成招商会的重要抓手。

内外部资源联动，打造央企“会展传媒”新生态

中机国际视频号的一场场直播、各类专业媒体到一个个展台的现场采访，中央各大媒体高关注度和深度报道，呈现出 CIMES 作为工业装备品牌展会、展示“工业母机”的强大传播势能。夏闻迪也在接受媒体采访时表示，这是中机国际打造央企“会展传媒”新生态的一次生动实践。



CIMES2024 上论坛活动现场。

由中机国际提出并践行中的打造央企“会展传媒”新生态新模式，强调“以展为平台、以展为媒、以展为内容、以展为流量”。夏闻迪认为，要打造好央企“会展传媒”新生态，就要不断通过展会把产业和企业品牌、新展品的内容和流量挖掘出来，把各个业态的深度互动和合作关系确定下来。对中机国际有多个品牌的展会传播来说，对内要实现资源、业务、管理三大协同。

夏闻迪认为，展会需要媒体去传播，需要会展主办方和媒体共同经营这种集聚信息流的平台资源。媒体通过展会，可以看到产业最新技术、最新产品和行业状态，这样展会主办方更容易调动优质的媒体资源，在为展会进行品牌传播的同时，也为参展企业提供增值的高势能媒体传播渠道和机会，使企业在参展时获得有主流媒体和权威专业媒体加持的品牌曝光度。媒体和主办方再进而拓展这些企业在品牌传播方面的业务合作，扩大展会服务的外延。在带动技术、产业、产品、品牌全方位提升的同时，媒体和展会主办方都有了更大的发展空间。

在谈到会展数字化建设，夏闻迪介绍，展览平台功能强大，其作为核心资产的数据积累，可以衍生出媒介服务、公关、咨询等服务等。目前中机国际旗下北京国机联创广告有限公司，已为中国国际农机展等品牌展会提供了业务服务。中机国际内部也在进行数据建设，希望以数字管理，提高会展运营的“生产力”。



夏闻迪最后表示，会展数字化转型是个大题目，企业内部的信息化和传播都要打通。这次 CIMES2024 在传播方面起到较好的效果，就是招商、招观、活动、传播四位一体，协同作战的结果。

发布时间：2024年6月25日 来源：中国经济网

四、新法速递

1、深圳市商务局关于印发《深圳市关于促进商贸企业创新发展的若干措施》的通知

深商务规〔2024〕1号

各有关单位：

《深圳市关于促进商贸企业创新发展的若干措施》已经市政府同意，现印发实施，请认真组织贯彻落实。

深圳市商务局

2024年6月6日

深圳市关于促进商贸企业创新发展的若干措施

为深入贯彻落实中央经济工作会议精神，落实国家和省部署，按照全市加快服务业高质量发展大会要求，始终把消费和服务业牢牢抓在手上，推动批发和零售业跨越式发展、住宿和餐饮业持续快速增长，特制定本措施。

一、支持商贸企业扩容提质

鼓励商贸企业服务内地、面向世界，支持商贸企业连锁化、集约化、规模化发展，对符合条件的大型连锁企业新开直营门店给予奖励，每家门店奖励 10 万元，最高不超过 200 万元。支持零售、餐饮、住宿企业升级消费设施、拓展消费场景、创新消费模式，对年度零售额达到一定标准且符合条件的零售企业给予分档奖励；对年度营业收入达到一定标准且符合条件的餐饮、住宿企业给予分档奖励。到 2024 年底，全市净增批发、零售、餐饮业入库企业 4000 家以上，酒店住宿业入库企业达到 1000 家以上；到 2026 年底，全市净增批发、零售、餐饮业入库企业 1 万家以上，酒店住宿业入库企业达到 2000 家以上。

二、促进商贸企业提升创新能力

鼓励批发零售和住宿餐饮企业、供应链服务行业商贸企业开展技术性业务流程外包服务，提升技术服务能力，支持更多符合条件的创新型贸易企业申请技术先进型服务企业认定或高新技术企业认定，经认定的企业可按相关文件要求享受税收优惠政策。支持设立在前海合作区的商贸企业积极申报企业所得税减免，对符合条件的企业可按相关文件要求减按 15% 的税率缴纳企业所得税。

三、提升供应链企业服务能力

推动商贸服务类供应链企业积极申报全国供应链创新与应用示范项目，充分发挥入选全国供应链创新与应用示范企业作用，带动全市供应链企业高质量发展。支持供应链创新贸易型企业开展智能

化升级改造、为上下游企业提供金融服务、采购分销、质量管理、溯源服务，持续提升服务制造业的能力。

四、推动贸易型总部企业集聚发展

进一步优化营商环境，吸引国内外批发零售及住宿餐饮企业在深设立具有采购、分拨、营销、结算、物流等单一或综合贸易功能的全球总部、区域总部、功能型总部，加快培育贸易型总部企业。支持批发企业做大做强，对年度销售额达到一定标准且符合条件的批发企业，给予分档奖励。支持批发企业开拓市场、辐射全国，对符合条件的批发企业销售额增量部分按照万分之三给予奖励，单家企业最高奖励 300 万元。支持企业拓展国内市场、降低交易风险，对投保国内贸易信用保险且符合条件的企业按其实际缴纳保险费用给予 25% 的资金补助，单家企业每年累计资助金额最高 50 万元。

五、打造贸易企业发展集中承载区

前海合作区依托前海联合交易中心高水平建设服务境内外客户的大豆、天然气等大宗商品现货交易平台。福田区依托华强北商圈、节日大道打造电子产品商贸企业集聚区和化妆品一条街。罗湖区聚焦珠宝玉石黄金产业发展，提升深圳国际珠宝玉石综合贸易平台服务水平，推进特色文化消费集聚区建设。南山区打造高端品牌消费集聚区，吸引更多国际国内知名品牌入驻。宝安区、光明区聚焦产供销一体化，集聚市内外制造企业在深设立销售中心、交付中心、结算中心。龙岗区、龙华区、光明区分别聚焦眼镜、服装、钟表产业，打造横岗·园山眼镜、大浪时尚、光明钟表产业集聚区。

坪山区加快吸引头部化妆品、医疗美容企业入驻，打造国内高端化妆品产业集聚区。盐田区加快推进沙头角深港国际消费合作区建设，加大海滨商业高品质消费项目供给。大鹏新区依托丰富海洋旅游资源打造知名 IP 主题项目，开展高端文旅运动，打造特色民宿集聚区。深汕特别合作区紧抓医疗养老养生消费需求，大力推进高质量住宿餐饮业发展。

六、持续释放绿色消费潜力

鼓励绿色出行、绿色消费，支持消费者购买更加节能环保车辆，鼓励消费者通过“以旧换新”方式换购小汽车。畅通二手车流通，鼓励二手车经销纳统。组织生产厂家、销售企业、移动运营商、金融机构等围绕绿色节能家电和电子产品开展“以旧换新”促销活动，鼓励消费者购买更加节能环保的产品。全面推广绿色交易、绿色支付、绿色结算方式，创建绿色商场。

七、持续扩大电子商务新优势

着力培育带动效应显著、区域辐射力强、发展潜力大、商业模式新颖的综合类电子商务平台。鼓励平台企业推广应用高端品质认证，促进产品、服务品质大幅提升。加快培育餐饮、住宿、家政、美容美发、家电维修等商务领域的数字生活服务平台。支持企业参与国家级电子商务示范基地、示范企业创建。推动国内外直播电商头部平台在深设立区域性、功能性总部或法人主体，建设具有产业带动效应的直播电商园区和基地。

八、全力打造国货潮品新品牌

坚持外引内培，在消费电子、时尚服饰、黄金珠宝、钟表眼镜、美颜美妆、食品餐饮等细分领域引进和培育一批知名品牌。支持国内国际知名品牌企业在深圳开设首店、首发全球新品。打造国货“潮品”，鼓励品牌跨领域、跨行业合作推出联名商品，打造一批深圳“城市限定”“城市联名”商品，持续组织推选一批新潮个性的“深圳手信”。

九、优化跨境来深消费新环境

全面提升服务水平，吸引全球消费者来深消费，聚焦商业、文旅、机场、车站、码头等重点场景，提升重点商户外卡POS机、支付二维码覆盖率及ATM机外卡支取现金覆盖率，加强消费服务引导。打造“深圳国际支付季”等活动品牌，加强消费便利化环境改造及消费优惠活动宣传。

十、打造深圳特色消费新场景

持续打造“深圳购物季”促消费活动IP，聚焦数字消费、绿色消费、健康消费等有潜能的消费新场景，结合智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点以及传统消费和大宗消费，举办全城联动的综合型主题活动。创新开展跨界促消费，塑造文化活动新品牌，营造全城促消费良好氛围，加快建设具有全球重要影响力的消费中心。

本措施实行以区为主、市区共同分担、财政事后奖补的工作机制，自2024年6月10日起施行，有效期3年。具体措施另有明确

执行期限的，从其规定。各区和市前海管理局根据需要，结合自身情况，聚焦有潜能的消费，按照市区联动、分类分层、错位互补的原则出台配套政策。

发布时间：2024年6月7日 来源：深圳市商务局

2、《深圳市关于促进商贸企业创新发展的若干措施》政策解读

为全面贯彻落实中央经济工作会议精神，认真落实市委七届八次全会暨市委经济工作会议要求，始终把消费和服务业牢牢抓在手上，促进商贸企业跨越式创新发展，加快建设具有全球重要影响力的消费中心，市商务局起草了《深圳市关于促进商贸企业创新发展的若干措施》（以下简称《若干措施》）。现就相关政策解读如下：

一、政策背景

中央经济工作会议提出2024年要着力扩大国内需求，激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。稳定和扩大传统消费，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费。

市委七届八次全会暨市委经济工作会议提出要始终把消费和服务业牢牢抓在手上。立足深圳、服务内地、面向世界，拿出细之又细的谋划和实之又实的

措施，激发有潜能的消费，加快批零住餐业实现跨越式发展，加快建设具有全球重要影响力的消费中心。

为全面贯彻落实中央经济工作会议精神，认真落实市委七届八次全会暨市委专题会议要求，按照市委市政府工作安排，结合我市批零住餐行业实际发展情况，市商务局编制形成《若干措施》，围绕“外引、内培”双驱动，不断优化服务、解难题，提出十条实之又实的新举措，促进我市批零住餐业实现跨越式发展。

二、政策思路

《若干措施》坚持目标导向、需求导向、结果导向，紧紧围绕“加快建设具有全球重要影响力的消费中心”总目标，从支持商贸企业扩容提质、促进商贸企业创新发展、提升供应链企业服务能力和推动贸易型总部企业集聚发展、打造贸易企业发展集中承载区、持续释放绿色消费潜力、持续扩大电子商务新优势、全力打造国货潮品新品牌、优化跨境来深消费新环境、打造深圳特色消费新场景等十个方面着力，聚焦“沉淀软实力，培育扎根型本土企业”与“锻造硬功夫，招引实力型外部企业”，既“稳存量”、又“拓增量”，全面提升我市批发零售、餐饮住宿等商贸企业跨越式创新发展能力、实力、潜力与创造力。

三、主要内容

《若干措施》主要包括3大部分共计10条。

第一部分是提升商贸企业创新发展能力，包括支持商贸企业扩容提质、促进商贸企业提升创新能力、提升供应链企业服务能力和推动贸易型总部企业集聚发展等4条措施，支持企业提升创新、服务等软实力。

第二部分是提升商贸企业创新发展实力，包括打造贸易企业发展集中承载区、持续释放绿色消费潜力、持续扩大电子商务新优势等3条措施，支持企业做大规模、丰富业态等硬功夫。

第三部分是提升商贸企业创新发展潜力，包括全力打造国货潮品新品牌、优化跨境来深消费新环境、打造深圳特色消费新场景等3条措施，从打造品牌、优化环境、打造场景等方面激发企业发展潜力。

发布时间：2024年6月7日 来源：深圳市商务局

五、2024年7月深圳展会预告

	展会名称	时间	地点
1	2024 华南国际美容博览会	7月4日-7月6日	深圳会展中心
2	2024 深圳国际美酒文创博览会	7月12日-7月14日	深圳会展中心
3	第二十一届深圳国际医疗旅游展览会	7月12日-7月14日	深圳会展中心
4	第八届深圳国际智能装备产业博览会暨第十一届深圳国际电子装备产业博览会	7月18日-7月20日	深圳国际会展中心
5	第十一届深圳国际电玩节	7月18日-7月21日	深圳国际会展中心
6	2024 粤港澳大湾区（深圳）婚博会（夏季）	7月20日-7月21日	深圳会展中心
7	第十三届深圳动漫节	7月25日-7月28日	深圳会展中心
8	2024 第五届深圳国际中医药、生物医药与健康保健服务业博览会	7月31日-8月2日	深圳国际会展中心



会展法律专业委员会

